

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia
1.2 Facultatea	De Drept și Științe Sociale
1.3 Departamentul	Departamentul pentru pregătirea personalului didactic
1.4 Domeniul de studii	Științe ale educației
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Management educațional

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicarea in organizatii			Cod: ME 2304			
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ioan Scheau						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Ioan Scheau						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	1	din care 3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din Planul de învățământ	2	din care 3.5 curs	1	din care 3.6 seminar/laborator	1
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități....					0
3.7. Total ore studiu individual				83	
3.8. Total ore din planul de învățământ				42	
3.9 Total ore pe semestru				125	
3.10 Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe de bază în domeniul comunicării educaționale dobândite pe parcursul studiilor de licență și master, prin experiență profesională sau/și în contexte nonformale ori informale de învățare.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Participare activă Lectura suportului de curs
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Lectura bibliografiei recomandate Documentare suplimentară Elaborarea și susținerea prezentărilor planificate Participare activă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • cunoștințe și abilități de control și autocontrol al comunicării nonverbale și paraverbale; • cunoștințe și abilități de a redacta texte și de a le susține în maniera orală, diferențiind specificitatea limbajului scris și a celui oral.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a selecta secvențe informative și acționale prin raportare la specificul vârstei; • capacitatea de a crea oportunități de feedback pentru elevi. • atitudine creativă, deschidere față de nou, spirit exploratoriu și motivație favorabilă investigării și explicării fenomenelor educaționale; • echilibru caracterial, atitudine critică și forță de convingere în promovarea valorilor pozitive autentice ale comunității sociale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor de bază și a mecanismelor comunicării educaționale
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitatea de Înțelegere a relațiilor complexe dintre sine și ceilalți într-o organizație bazată pe comunicare . 2. Capacitatea de a Rezolva unele probleme de tip teoretic și practic, în activitatea didactică, utilizând metodele și tehnicile de comunicare. 3. Capacitatea de a Stimula interesului pentru discurs și dialog, ca mijloace moderne de management educațional.

8. Conținuturi

Curs	Metode de predare	Număr de ore
De la comunicarea de masă la comunicarea educațională. Comunicarea istoric și perspective	Prelegere, Conversație	2
Limbajul și comunicarea. Metode și tehnici de comunicare	Prelegere, Exemplificări Conversație	2
Noțiuni de comunicare socială	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2
Comunicare organizațională	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2
Rețele de comunicare	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2
Propagandă și persuasiune	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2
Comunicarea didactică	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Număr de ore

Comunicarea de masă și știința comunicării	Prezentări, dezbateri, studii de caz	2
Teorii ale comunicării	Prezentări, dezbateri, studii de caz	2
Comunicarea educațională	Prezentări, dezbateri, studii de caz	2
Problema grupului în activitatea de comunicare	Prezentări, dezbateri, studii de caz	2
Limbajul ca instrument al cunoașterii	Prezentări, dezbateri, studii de caz	2
Retroacțiuni ale activității de comunicare	Prezentări, dezbateri, studii de caz	2
Persuasiune și manipulare	Prezentări, dezbateri, studii de caz	2
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bortun D. Bazele epistemice ale comunicării Editura Tritonic, București 2013 2. Cucoș, C. „Pedagogie” Editura Polirom, Iași 1996 3. Dewey, John „Fundamente pentru o știință a educației” Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București 1992 4. Giddens, A. „Sociologie” Editura ALL, București 2000 5. Margaritoiu A. Gestul în comunicarea didactică Editura Institutul European Iasi 2014 6. Pedler, Emmanuel „Sociologia comunicării” Editura Cartea Românească, București 2001 7. Scheau I., Levițchi I. „Comunicarea. Monografia unui concept” Editura Reîntregirea, Alba Iulia 2007 8. Scheau I., Levițchi I., Socol A., Jan N. <i>Comunicare</i> Editura Cuvantul ABC, Chisinau 2014 9. Suciu A. Discursul autonom. strategii de comunicare Editura Institutul European Iasi 2013 10. Șoitu, L. „Pedagogia comunicării”, Editura Institutul European, Iași 2001 11. de Visscher, P.; Neculau, A. „Dinamica grupurilor. Texte de bază”, Editura Polirom, Iași 2001 12. Zlate, M., Popescu-Neveanu, P., Crețu, T. „Psihologie” Editura Didactică și Pedagogică, București 1995 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei acoperă un segment foarte important al formării profesionale la nivel de masterat, fiind în acord cu așteptările comunității specialiștilor din domeniul științelor educației și ale angajatorilor care solicită specialiști în domeniul managementului educațional.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	40
	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	10
	Organizarea conținutului	Lucrare scrisă	10
	Originalitatea	Lucrare scrisă	10
10.5 Seminar/laborator	Susținerea unui proiect	Fișă de evaluare seminar	20
	Participare activă la seminarii	Fișă de evaluare seminar	10
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • 50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform pct.10.3. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament

Semnătura Directorului de Departament
