

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățămînt	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Drept și Științe sociale
1.3. Departamentul	de Științe sociale
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Dezvoltarea și managementul resurselor umane

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ANALIZA DATELOR ȘI REDACTAREA RAPOARTELOR			2.2. Cod disciplină	DMRU 04
2.3. Titularul activității de curs	Conf. dr. Lucian Marina				
2.4. Titularul activității de seminar	Lect.dr. Vlad Millea				
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E
2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)					O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățămînt	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					112
3.8 Total ore din planul de învățămînt					42
3.9 Total ore pe semestru					166
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Participare activă • Sala dotata cu videoproiector/tabla smartboard
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura bibliografiei recomandate • Abilități de lucru cu calculatorul • Elaborarea și susținerea proiectului de analiză a datelor • Participare la dezbateri

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definirea și aprofundarea conceptelor, metodologiilor și procedurilor specifice planificării, organizării, coordonării și controlului ▪ Formularea unor judecăți de valoare și fundamentarea unor decizii constructive în elaborarea și implementarea proiectelor ▪ Aplicarea unui spectru variat de metode pentru elaborarea și implementarea proiectelor ▪ Identificarea și definirea conceptelor, procedeele și metodelor folosite pentru realizarea cercetării în domeniu ▪ Explicarea conceptelor procedeele și metodelor folosite pentru realizarea de cercetări în domeniu
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicarea integrată a tehnicilor de cercetare științifică subsumate managementului serviciilor sociale și de sănătate ▪ Elaborarea și aplicarea de criterii și metode de evaluare a proiectelor de cercetare în domeniul serviciilor sociale și de sănătate ▪ Elaborarea proiectelor de cercetare a serviciilor sociale și de sănătate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în luarea deciziilor ▪ Coordonarea activităților unei echipe pluridisciplinare folosind tehnici de relaționare și muncă eficientă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Obținerea competențelor din domeniul analizei datelor referitoare la serviciile sociale și de sănătate
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să formuleze obiective de cercetare socială în domeniu • Să identifice sursele de date în domeniu • Să realizeze analize statistice și de conținut în domeniu fundamentate pe evidențe și date de cercetare

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptualizare și operaționalizare. Noțiuni de bază	Prelegere, Conversație	<i>Bibliografie:</i> Agabrian, M., 2004, Cercetarea calitativă a socialului, Iași, Institutul European, pp. 36-38. Blaikie, N., 2010, Modele ale cercetării sociale, Cluj-Napoca, C.A. Publishing, pp.7-10. Marina, L., 2003, Investigația socialului, Deva, Emia, pp. 5-33. Mărginean, I., 2000, Proiectarea cercetării sociologice, Iași, Polirom, pp.163-187.
2. Cauzalitate și variabilitate în analiza fenomenelor și proceselor sociale	Prelegere, Exemplificări, Dezbateri	<i>Bibliografie:</i> King, G., Keohane, R., Verba, S., 2000, Fundamentele cercetării sociale, Iași, Polirom, pp. 78-110. Marina, L., 2003, Investigația socialului, Deva, Emia, pp. 35-44. Mărginean, I., 2000, Proiectarea cercetării sociologice, Iași, Polirom, pp.203-239.
3. Obiective și strategii de cercetare	Prelegere, Exemplificări, Dezbateri	<i>Bibliografie:</i> Blaikie, N., 2010, Modele ale cercetării sociale, Cluj-Napoca, C.A. Publishing, pp.10-33. King, G., Keohane, R., Verba, S., 2000, Fundamentele cercetării sociale, Iași, Polirom, pp. 110-139. Marina, L., 2003, Investigația socialului, Deva, Emia, pp. 33-35.
4. Analiza calitativă a datelor	Prelegere, Exemplificări, Dezbateri	<i>Bibliografie:</i> Agabrian, M., 2004, Cercetarea calitativă a socialului, Iași, Institutul European, pp. 124-149. Marina, L.; Stănea, R.; Ionaș, L., „The sense of security and ethnicity among the citizens of two central Transylvanian villages (one Romanian and one Hungarian) in the years 1971-1981”, în <i>The feeling of safety among the citizens of Central European countries in the years 1971-1981</i> , Poznan, 2012, pp. 159-182, Tutty, L.M., Rothery, M.A., Grinnell, R.M., 2005, Cercetarea calitativă în asistența socială, Iași, Polirom, pp. 95-125.
5. Indicatori socio-economici: construcție, surse de date, tehnici statistice	Prelegere, Exemplificări, Dezbateri	<i>Bibliografie:</i> Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom, pp. 23-42. Zamfir, C., Vlăsceanu, L., 1997, Dicționar de sociologie, București, Babel,

		1993, pp. 705-732.
6. Indicatori demografici: construcție, surse de date, tehnici statistice	Prelegere, Exemplificări Dezbatere	<i>Bibliografie:</i> Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom, pp. 23-42. Zamfir, C., Vlăsceanu, L., 1997, Dicționar de sociologie, București, Babel, 1993, pp. 678-704.
7. Indicatori ai stării de sănătate: construcție, surse de date, tehnici statistice	Prelegere, Exemplificări Dezbatere	<i>Bibliografie:</i> Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom, pp. 23-42. Zamfir, C., Vlăsceanu, L., 1997, Dicționar de sociologie, București, Babel, 1993, pp. 733-737.
8. Analiza indicatorilor statistici (de poziție și ai distribuției)	Prelegere, Exemplificări Dezbatere	<i>Bibliografie:</i> Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom, pp. 42-67. Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 599-606.
9. Analiza univariată: scale de măsură a variabilelor, frecvențe și tipuri de grafice	Prelegere, Exemplificări Dezbatere	<i>Bibliografie:</i> Marina, L., Millea, V., Rîșteiu, M., 2003, Tehnici avansate de analiză în științele sociale (vol.2), Alba Iulia, Aeternitas, pp. 136-157. Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 606-609.
10. Asocierea variabilelor calitative	Prelegere, Exemplificări Dezbatere	<i>Bibliografie:</i> Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom, pp. 119-164. Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 606-613. Marina, L., Millea, V., Rîșteiu, M., 2003, Tehnici avansate de analiză în științele sociale (vol.2), Alba Iulia, Aeternitas, pp. 159-160.
11. Analiza varianței și a corelațiilor	Prelegere, Exemplificări Dezbatere	<i>Bibliografie:</i> Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom, pp. 169-176. Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 613-616 Marina, L., Millea, V., Rîșteiu, M., 2003, Tehnici avansate de analiză în științele sociale (vol.2), Alba Iulia, Aeternitas, pp. 160-165.
12. Analiza cauzalității și formularea de predicții prin calculele de regresie	Prelegere, Exemplificări Dezbatere	<i>Bibliografie:</i> Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom, pp. 185-220. Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 616-617
13. Evaluarea schimbărilor și testarea diferențelor	Prelegere, Exemplificări Dezbatere	<i>Bibliografie:</i> Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom, pp. 96-113. Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 622-634
14. Evaluarea intervențiilor în sfera socială și de sănătate: măsurarea satisfacției beneficiarilor	Prelegere, Exemplificări Dezbatere	<i>Bibliografie:</i> Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup, pp. 330-353 Marina, L., Studii de evaluare a nevoilor sociale în cadrul comunităților membre AIDA –raport de cercetare, Centrul de Cercetări Sociologice, Beneficiar: AIDA Alba Iulia. Marina, L. (coord.), Millea, V., Muntean, A., 2011, Studii de sociologie urbană. Centrul de Cercetări Sociologice Alba Iulia, Alba Iulia, Aeternitas, pp. 115-161.
<i>Bibliografie facultativă:</i>		

1. Babbie, E.R. (2010). The practice of social research. Belmont, CA: Wadsworth.
2. Blaikie, N. (2007). Approaches to Social Enquiry. Advancing Knowledge. London: Polity Press.
3. Bogdan, R.C. and Biklen, S.K. (2007). Qualitative research for education: An introduction to theories and methods. Pearson: Boston, MA.
4. Booth, W.C. et al. (2008). The craft of research. 3rd edition. Chicago: U of Chicago P.
5. Creswell, J. (2009). Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Thousand Oaks, CA: Sage.
6. Denzin, N.K. and Lincoln, Y.S. (eds.). (2011). The Sage handbook of qualitative research. Thousand Oaks: Sage.
7. Johnson, B. & Christensen, L. (2012). Educational research" Quantitative, qualitative, and mixed approaches. Los Angeles, CA: Sae.
8. Mitchell. M.L. and Jolley, J.M. (2010). Research design explained. Belmont, CA: Wadsworth.
9. Patten, M. (2007). Understanding research methods: An overview of the essentials. Sixth edition. Glendale, CA: Pyczak Publishing.
10. Simons, H. (2009). Case study research in practice. Los Angeles: Sage.
11. Singleton, Jr., R.A. and Straits, B.C. (2005). Approaches to social research. NY: Oxford UP.
12. Yin, R.K. (2009). Case study research: Design and methods. Los Angeles, CA: Sage.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Selectarea unui sector/categorie de instituții din domeniul socio-sanitar. Documentare, conceptualizare, operaționalizare	Studii de caz, Problematizări, Dezbateri	Masteranzii vor elabora un proiect de analiză a datelor de cercetare/evidențelor dintr-un anumit sector sau instituție din domeniul socio-sanitar.
2. Analiza datelor calitative (calitativă și cantitativă): aplicații informatice (Hamlet)	Studii de caz, Problematizări, Dezbateri	
3. Analiza indicatorilor socio-economici: construcție, surse de date, aplicarea tehnicilor statistice (în Excel/SPSS)	Studii de caz, Problematizări, Dezbateri	
4. Analiza indicatorilor demografici: construcție, surse de date, aplicarea tehnicilor statistice (în Excel/SPSS)	Studii de caz, Problematizări, Dezbateri	
5. Analiza indicatorilor din sectorul de sănătate: construcție, surse de date, aplicarea tehnicilor statistice (în Excel/SPSS)	Studii de caz, Problematizări, Dezbateri	
6. Analiza satisfacției beneficiarilor: construcție, surse de date, aplicarea tehnicilor statistice (în Excel/SPSS)	Studii de caz, Problematizări, Dezbateri	
7. Prezentare/evaluare proiecte	Prezentare proiect	

Bibliografie

Agabrian, M., 2004, Cercetarea calitativă a socialului, Iași, Institutul European.
 Datculescu, P., 2006, Cercetarea de marketing, București, Brandbuilders Grup.
 King, G., Keohane, R., Verba, S., 2000, Fundamentele cercetării sociale, Iași, Polirom.
 Marina, L., 2003, Investigația socialului, Deva, Emia.
 Marina, L., Millea, V., Rîșteiu, M., 2003, Tehnici avansate de analiză în științele sociale (vol.2), Alba Iulia, Aeternitas.
 Mărginean, I., 2000, Proiectarea cercetării sociologice, Iași, Polirom.
 Rotariu, T. (coord.), Bădescu, G., Culic, I., Mezei, E., Mureșan, C., 2006, Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Polirom.
 Zamfir, C., Vlăsceanu, L., 1997, Dicționar de sociologie, București, Babel, 1993.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se va încuraja și motiva lucrul în echipă, culegerea/analiza de date pentru organizațiile partenere și producerea de rezultate concrete pentru acestea.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	30

	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	10
	Organizarea conținutului	Lucrare scrisă	10
	Originalitatea	Lucrare scrisă	10
10.5 Seminar/laborator	Realizarea și prezentarea unui proiect de analiză a datelor în domeniu	Fișă de evaluare seminar	30
	Participare activă la seminarii	Fișă de evaluare seminar	10
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> 50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform pct.10.3. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament

Semnătura Directorului de Departament
