

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia
1.2 Facultatea	De Drept și Științe Sociale
1.3 Departamentul	Științe sociale
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SOCIOLOGIA OPINIEI PUBLICE		Soc 211
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Stânea Rodica-Silvia		
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Stânea Rodica-Silvia		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	din care 3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din Planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	din care 3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități...					0
3.7. Total ore studiu individual				83	
3.8. Total ore din planul de învățământ				42	
3.9 Total ore pe semestru				125	
3.10 Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Sociologie generală, Istoria sociologiei, Sociologia comunicării, Teorii sociologice contemporane, Metode și tehnici de cercetare sociologică
4.2 de competențe	Stăpânirea funcțională a limbajului conceptual de bază din științele sociale parcurse

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Participare activă
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura bibliografiei recomandate • Documentare suplimentară • Elaborarea și susținerea prezentărilor planificate • Participare activă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C4.1. Identificarea procedurilor și aplicațiilor software specifice administrării bazelor de date construite cu indicatori sociali</p> <p>C4.2. Utilizarea procedurilor și soft-urilor specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori sociali în scopul explicării și interpretării unor variate tipuri de concepte, situații și procese</p> <p>C4.3. Utilizarea soft-urilor specifice pentru a rezolva probleme tipice pentru administrarea bazelor de date cu indicatori sociali</p> <p>C4.4. Construirea și evaluarea indicatorilor sociali relevanți pentru cercetările sociale</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă</p> <p>CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor de bază și a mecanismelor de elaborare a relațiilor de comunicare umană, a funcționării entităților sociale și derulării proceselor sociale fundamentale.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Obiectivele disciplinei:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Să însușească funcțional aparatul teoretic adecvat studiului sociologic a opiniei publice -Să însușească operațional conceptele științelor comunicării de masă -Să-și formeze abilitățile de analiză și interpretare sociologică a comunicării de masă. -Să înțeleagă și să interiorizeze particularitățile perspectivei sociologice asupra comunicării de masă

8. Conținuturi

CURS	Metode de predare	Obs.
<p>C1. Noțiuni introductive.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicare și informație. - definire și caracteristici; elemente componente; tipologii; - Particularitățile abordării sociologice a comunicării de masă; dimensiuni, axiome. - Comunicarea de masă și informație. 	Prelegere, Conversație	2 ore
<p>C2. Analiza funcțională a comunicării de masă</p> <ul style="list-style-type: none"> - paradigma funcționalistă a comunicării; -funcțiile comunicării de masă; - limitele abordării funcționaliste 	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
<p>C3. Modelarea comunicării</p> <ul style="list-style-type: none"> - modele matematice și lingvistice. - modele sociologice și comunicaționale; - modelele comunicării de masă 	Prelegere, Exemplificări Conversație Analiză de text	2 ore
<p>C4. Mijloacele de comunicare în masă</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologie și caracteristici; evoluție istorică 	Prelegere, Conversație	2 ore
<p>C5. Formarea opiniei publice și sondajele de opinie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principii ale opiniei publice; - Dezbateră publică și sondajele de opinie; - Stereotipuri de selectare și stocare a informației 	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore

C6. Modalități de explicare a procesului comunicării de masă -Teoria „glonțului magic”; - „Paradigma efectelor limitate în comunicarea de masă” – Paul Lazarsfeld; -Fluxul comunicării în doi pași; -Modelul utilizării și recompensei; -Modelul circular al media; -Teoria agenda-setting.	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
C7. Efectele comunicării de masă - influențe - efecte - eficiență; tipologii și caracteristici; - teorii și perspective	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
C8. Societatea informațională - teorii și paradigme - Informația și ideea de societate informațională - Frank Webster; - Societatea informațională și postindustrialismul - Daniel Bell; - Declinul sferei publice - Jurgen Habermas; - Informația și schimbarea socială - Manuel Castells	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
C9. Managementul informațional și manipularea. - Informație, stat națiune și supraveghere - Anthony Giddens; - comunicare vs. informare	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
C10. Deontologia comunicării de masă și libertatea informației - dreptul la informație și comunicarea; - reperi deontologice - responsabilitatea comunicatorilor.	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
C11. Persuasiunea și manipularea -Analiza conceptelor -Tipuri de persuadare și manipulare	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
C12. Persuasiunea și manipularea -Manipularea gândirii și limbajului -Manipularea comportamentului	Prelegere, Exemplificări	2 ore
C13. Ancheta de opinie -Definiția conceptelor -Metodologie	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
C14. Zvonurile o formă de exprimare a opiniilor -Definiția și analiza conceptului -Tipologi -Mecanismele difuzării	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
Bibliografie obligatorie (minimală): Bohler, Sebastien, <i>150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică</i> , Polirom, Iași, 2009 Coman, M., <i>Introducere în sistemul mass media</i> , Polirom, Iași, 1999 Le Coadic, Yves-F., <i>Știința informării</i> , Ed. Sigma, București, 2004 Drăgan, I., <i>Paradigme ale comunicării de masă</i> , Casa de editură și presă ȘANSA, București, 1996 DeFleur, M., Rokeach, S., <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Polirom, Iași, 1999 McQuail, D., <i>Comunicarea</i> , Institutul European, Iași, 1999; Nadolu B., <i>Sociologia comunicării de masă</i> , Editura Excelsior Art, Timișoara, 2007 Ritt, A., <i>Comunicarea</i> , Timișoara, 1997 Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O și Noomen, G.W. <i>Știința comunicării</i> . București: Humanitas. 1998 X X X Larousse, <i>Dicționar de sociologie</i> , București, Editura Univers Enciclopedic, 1996 X X X: <i>Dicționar al gândirii sociologice</i> , Iași, Polirom, 2009 www.comunicare.ro		
SEMINAR		Obs.
1.Noțiuni introductive - definire și caracteristici; elemente componente; tipologii; - particularitățile abordării sociologice a comunicării; dimensiuni, axiome.	Exemplificări Conversație	2 ore
2. Opinia individuală și opinia publică	Conversație	2 ore
3. Atitudinile sociale	Exemplificări	2 ore

4. Apariția și evoluția sondajelor de opinie publică	Exemplificări Problematizarea	2 ore
5. Studiu de caz. Opinia studenților privind stadiile "Erasmus"	Studiu de caz. Conversație	2 ore
6. Manipularea comportamentală – Analiza mecanismelor comportamentale	Dezbateri, Exemplificări Conversație	2 ore
7. Tehnici de manipulare -Tehnici psihosociologice: Profetia autorealizatoare	Dialog, Problematizarea	2 ore
Bibliografie opțională (extinsă): Berger, A.A., Media research techniques, Sage Publications, 1998 Bertrand, C.J., <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Institutul European, Iași, 2000; Caune, J., <i>Cultură și comunicare</i> , Cartea românească, 2000 Dobresu, P., Bârgăoanu, A., <i>Puterea fără contraputere</i> , All, București, 2002 Flichy, P., <i>O istorie a comunicării moderne</i> , Polirom, Iași, 1999; Habermas, J., <i>The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society</i> , Cambridge, 1989; Jeanneney, J.N., <i>O istorie a mijloacelor de comunicare</i> , Iași, Institutul European, 1997; Lasswell, D. - <i>Language of Politics</i> , Cambridge, MIT Press, 1965 Lazar J., <i>Sociologie de la communication de masse</i> , Armand Colin, Paris, 1990; Lochard, G., <i>Comunicarea mediatică</i> , Institutul European, Iași, 1999; McLuhan, M., <i>Mass-media sau mediul invizibil</i> , Nemira, București, 1997; Rovența-Frumușani, D., <i>Semiotică - societate - cultură</i> , Institutul European, Iași, 1999; Runcan, M., <i>Introducere în etica și legislația presei</i> , All, 1998; Silverstone, R., <i>Televiziunea în viața cotidiană</i> , Polirom, Iași, 1999 Șincai, A., <i>Informație și comunicare</i> , Paralela 45, Pitești, 2000; Toffler, A., <i>Powershift</i> , Antet, București, 1997; Toffler, A., <i>Previțiuni. Premise</i> , Antet, București, 1999; Webster, F., <i>Theories of the Information Society</i> , Routledge, London, 1995 Woodrow, A., <i>Information - Manipulation</i> , Ed. du Felin, 1990;		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	40
	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	10
	Organizarea conținutului	Lucrare scrisă	10
	Originalitatea	Lucrare scrisă	10
10.5 Seminar/laborator	Susținerea unui referat	Fișă de evaluare seminar	20
	Participare activă la seminarii	Fișă de evaluare seminar	10
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> 50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform pct.10.3. 			

Data completării _____ Semnătura titularului de curs _____ Semnătura titularului de seminar _____

Data avizării în Departament _____ Semnătura Directorului de Departament _____