

FIȘA DISCIPLINEI
COMUNICARE, NEGOCIERE ȘI PARTENERIAT ÎN AFACERI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri			2.2. Cod disciplină	AACTS 222		
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela						
2.4. Titularul activității de seminar	Lect.univ.dr. Maican Silvia Ștefania						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					14
Examinări					5
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore din planul de învățământ	42				
3.9 Total ore pe semestru	189				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Nu este cazul</i>
4.2. de competențe	<i>Nu este cazul</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tabla</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tabla</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Capacitatea de a cunoaște și înțelege conceptele de bază privind comunicarea umană la nivelul organizațiilor și în cadrul unei echipe, etapele procesului de negociere și importanța parteneriatului public-privat.</p> <p>Capacitatea de a identifica tipurile de comunicare utilizate, de a identifica principalele etape ale procesului de negociere și de a emite opinii cu privire la impactul parteneriatelor public-privat.</p> <p>Capacitatea de a înțelege și analiza modalitățile de comunicare care vor fi utilizate în lucrul de echipă, de a identifica principalele strategii de eliminare a stresului din cadrul organizațiilor și de a înțelege importanța parteneriatelor pentru dezvoltarea de ansamblu a societății.</p>
Competențe transversale	<p>Capacitatea de a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) identifica eventualele neconcordanțe care pot să apară în procesul de comunicare în cadrul organizației, în cadrul etapelor procesului de negociere și în cadrul parteneriatelor; 2) realiza comparații între diferite tipuri de comunicare, forme de negociere și tipuri de parteneriate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea cunoștințelor masteranzilor cu privire la importanța comunicării în domeniul economic, a activității de relații publice la nivelul organizațiilor și a parteneriatelor public-privat.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea de către cursanți a conținutului, structurii și funcțiilor comunicării umane. Familiarizarea cursanților cu noțiunile de relații publice și publicitate. Cunoașterea de către cursanți a factorilor generatori de stres, a teoriilor conflictuale și a modalităților de gestionare a soluțiilor conflictuale. Familiarizarea cu conceptul de parteneriat public-privat și a cunoașterii importanței comunității și a rolului acesteia în viața economico-socială.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Comunicarea umană: conținut, structură, funcții. Axiomele comunicării. Teoriile cu privire la comunicare. Nivelurile comunicării umane. Ireversibilitatea comunicării.	Prelegere Conversație Exemplificări	
Comunicare și limbaj. Empatia și ascultarea interlocutorului – fundamente comunicaționale. Comunicarea verbală. Comunicarea nonverbală. Semiotică și comunicare gestuală.	Prelegere Conversație Exemplificări	
Relații publice și publicitate. Semiotica publicității. Comunicarea și mass-media. Manipularea prin publicitate și mass-media. Imaginea instituțiilor.	Prelegere Conversație Exemplificări	
Elemente de analiză tranzacțională. Situațiile conflictuale și comunicarea: criza, conflictul și procesul comunicațional în relațiile	Prelegere Conversație	

publice. Comunicarea în grup. Ședințele de brainstorming. Spiritul de echipă. Comunicarea în grupurile de muncă. Negocierea.	Exemplificări	
Strategii de prevenire și de reducere a conflictelor organizationale. Factorii generatori de stres în organizații, teoriile conflictualiste și modalități de gestionare a stresului în aceste organizații. Cauze ale conflictelor organizaționale disfuncționale. Personalitatea resurselor umane și stresul organizațional. Factorii de stres la nivel executiv și managerial. Factorii de stres la nivel operațional. Schimbarile organizaționale, factori generatori de stres? Tehnostresul și conflictele organizaționale.	Prelegere Conversație Exemplificări	
Motivația în muncă în organizațiile autohtone, cauză generatoare de conflicte. Principalele tipuri de motivație la nivelul organizațiilor. Tipuri de conflicte. Metode și tehnici de diminuare și atenuare a conflictelor.	Prelegere Conversație Exemplificări	
Concept de parteneriat public privat. Implicarea comunității în producerea bunăstării colective. Conceptul de cetățean și de participare socială în contextul schimbării statului bunăstării. Implementarea conceptului de reformă a guvernării în contextul reformei sectorului public. Caracteristici ale sectorul public, privat, nonprofit. Noul management public. De ce este nevoie de o reformă a managementului public. Caracteristicile parteneriatului public privat.	Prelegere Conversație Exemplificări	
Servicii sociale și parteneriatul public privat. Precizări conceptuale privind serviciile sociale. Servicii sociale alternative prin delegarea responsabilității de prestare a serviciilor sociale. Contractarea serviciilor sociale. Procesul de subcontractare.	Prelegere Conversație Exemplificări	
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Ștefan Prutianu – Comunicare și negociere în afaceri, Editura Polirom, Iași, 1998; 2. Ion Ovidiu Pânișoară – Comunicarea eficientă, Editura Polirom, Iași, 2004; 3. Dan Căndea, Rodica Căndea – Comunicarea managerială, Editura Expert, București, 1996; 4. Mihai Dinu – Comunicare, Editura Algos, București, 2000; 5. Valentina Marinescu – Introducere în teoria comunicării. Principii, modele, aplicații, Editura Tritonic, București, 2003; 6. Institutul European din România – Manualul afacerilor europene, București, 2005; 7. Gavrilă-Paven Ionela – Business Communication and Public Relations, Seria Didactica, Editura Universității „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2013; 8. Gavrilă-Paven Ionela – Comunicare și relații publice, Departamentul ID, Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, 2009. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților și importanței comunicării la nivelul organizațiilor. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști în domeniul comunicării de afaceri, a relațiilor publice, negocierii și parteneriatelor public-privat. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi masteranzilor posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i> <i>Prezența la întâlniri</i>	<i>Examen grilă</i> <i>Intervenții și participarea la dezbateri</i>	60% 40%
	<i>Redactarea unui referat științific pe tema comunicării economice, a relațiilor publice și a parteneriatelor public-privat</i>	<i>Expunere orală și prezentare scrisă</i>	-
10.6 Standard minim de performanță: -			
Documentarea științifică cu privire la comunicarea de afaceri, relațiile publice, importanța parteneriatelor public-privat și redactarea unui referat științific.			

Data completării
30.09.2016

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Data avizării în departament
03.10.2016

Semnătura director de departament
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela