

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul operațiunilor de comerț internațional		2.2. Cod disciplină	AACTS 20			
2.3. Titularul activității de curs	Moisă Claudia						
2.4. Titularul activității de seminar	Moisă Claudia						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					46
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					44
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	144
3.8 Total ore din planul de învățământ	56
3.9 Total ore pe semestru	200
3.10 Numărul de credite	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Tranzacții de comerț exterior</i>
4.2. de competențe	Înșușirea unor aptitudini și modalități eficiente de negociere a contractului de vânzare cumpărare și a abilităților necesare pentru derularea operațiunilor de export - import. Cunoașterea etapelor derulării unui schimb internațional

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotată cu videoproiector/tablă</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotată cu videoproiector/tablă</i>

6. Competențe

Competențe generale:	<ul style="list-style-type: none">a) Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare și rezolvare de probleme;b) Elaborarea de studii și planuri aplicate profesional;c) Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse;d) Capacitatea de acțiune independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice, de a rezolva creativ probleme și de a comunica rezultate în mod demonstrativ;e) Abilități de conducător și angajare clară pe cale propriei dezvoltări profesionale;f) Fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea și diversificarea mediului de afaceri;g) Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;h) Înțelegerea și conștientizarea importanței elaborării de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă;i) Înțelegerea noilor tendințe pe plan mondial în domeniul afacerilor în comerț, turism și servicii;
Competențe specifice	<ul style="list-style-type: none">a) Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniile administrării afacerilor din turism, comerț, servicii;b) Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind sfera afacerilor, modul de organizare, gestionare și finanțare a acestora; experiența țărilor dezvoltate în gestionarea afacerilor;c) Cunoașterea principalelor formelor de comunicare, atât în cadrul organizației, cât și în raporturile cu mediul înconjurător, cu grupurile de interese cu care organizația intră în contact;d) Utilizarea în mod adecvat conceptele legate de managementul informatizat al proiectelor în domeniul administrării afacerilor;e) Cunoașterea evantaiului larg de forme de finanțare și utilizare a acestora pentru dezvoltarea afacerilor administrate;f) Înțelegerea și stăpânirea politicilor specifice de marketing turistic în funcție de tipologia gamei de produse și a publicului țintă la care se adresează;g) Înțelegerea modului de elaborare a planurilor de afaceri și a studiilor de fezabilitate;h) Familiarizarea masteranzilor cu gestionarea resurselor organizaționale, în concordanță cu cele mai noi concepte utilizate în domeniul managementului afacerilor;i) Familiarizarea masteranzilor cu cele mai noi metode, tehnici manageriale și cu instrumentarul managerial utilizat în afaceri;j) Participarea la studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri din turism, comerț și servicii, reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, a programelor și a procedurilor de îndeplinire în timp real;k) Elaborarea strategiilor de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.);

	<p>l) Elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților pe care le desfășoară în turism, comerț și servicii;</p> <p>m) Elaborarea de studii privind dezvoltarea activității firmei în noul cadru economic, social și politic;</p> <p>n) Să inițieze elaborarea de proiecte în raport cu nevoile organizaționale și cu oportunitățile de finanțare;</p> <p>o) Dobândirea de cunoștințe pentru înființarea și gestionarea unei afaceri;</p> <p>p) Dobândirea de cunoștințe pentru elaborarea planului de afaceri, a planului financiar și de întocmire a documentației pentru atragerea surselor de finanțare;</p> <p>q) Cunoștințe de specialitate, abilități și deprinderi pentru adoptarea unor variate soluții în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități;</p> <p>r) Formarea unor abilități și deprinderi de conducere a unei organizații;</p> <p>s) Capacitatea de a înțelege importanța parteneriatelor pentru dezvoltarea societății;</p> <p>t) Capacitatea de a proiecta metodologia de desfășurare a unei cercetări de marketing internațional și de a culege, analiza și interpreta informațiile;</p> <p>u) Dobândirea capacității de a gândi analitic, de a lua decizii și de a comunica pe probleme de management în condițiile creșterii riscului în afaceri;</p>
--	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea etapelor tehnice necesar a fi parcurse pentru buna derulare a unei tranzacții de comerț exterior.
7.2 Obiectivele specifice	Identificarea modalităților de realizare a tranzacțiilor de comerț exterior; identificarea modalităților de finanțare a afacerilor internaționale; cunoașterea premiselor contractării comerciale internaționale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Tranzacțiile de comerț exterior	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
1.1. Natura tranzacțiilor de comerț exterior	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
1.2. Mecanismul tranzacției de comerț exterior	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
1.3. Circuitul documentar	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
2. Logistica internațională	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
2.1. Soluția logistică	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
2.2. Pregătirea mărfii pentru livrare	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
2.3. Expediția internațională. Rolul expediționarului	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
2.4. Documentele de livrare	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
3. Transporturile internaționale	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
3.1. Caracteristici generale	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
3.2. Transportul maritim	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
3.3. Transportul terestru	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
3.4. Transportul aerian	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
3.5. Transportul multimodal	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
4. Vămuirea mărfurilor	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
4.1. Atribuirea regimului vamal	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
4.2. Statutul vamal al mărfii	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	

4.3.Procedurile de vămuire	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
4.4.Schimburile comerciale intracomunitare	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
5.Plățile internaționale	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
5.1.Soluția de plată	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
5.2.Instrumente de plată	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
5.3.Modalități de plată: ordinul de plată și incasso-ul	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
5.4.Accreditivul documentar	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
6. Finanțarea tranzacțiilor internaționale	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
6.1.Finanțarea pe termen scurt	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
6.2.Finanțarea pe termen mediu	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
6.3.Finanțarea pe termen lung	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	

8.2 Bibliografie

1. Corinne Pasco., Corommerce International, Ed. Dunod, Paris, 2006
2. Grislane Legrand., Hubert Martini., Marketing internațional, Ed. Dunod, Paris, 2003
3. Ioan, P., Tranzacții de comerț exterior, Editura Economică, București , 2002
4. Ioan, P., Tehnica operațiunilor de comerț exterior, Editura Economică, București , 2008
- 5.Kotler Ph., Managementul marketingului, Ed. Teora, București, 2008
6. Stephane Becuwe., Commerce Internnationale et politique commerciales, Ed. Armand Colin, 2006
7. Management des operations de commerce international importer - Exporter, Ed. Dunod, Paris, 2007
8. Stremțan F. Comerț internațional – Note de curs, Seria didactica, Alba Iulia , 2007
9. Stremțan F. Tranzacții de comerț exterior – Note de curs, Seria didactica, Alba Iulia , 2010
10. Burciu A., (coordonator)., Kicsi, R. I., Ștefan Ciubotariu, I., Hurjui, M. C., Tranzacții comerciale internaționale, Editura Polirom, București, 2010

Seminar-laborator

1. Mecanismul tranzacției de comerț exterior	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
2. Circuitul documentar	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
3. Pregătirea mărfii pentru livrare	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
4. Expediția internațională.Rolul expediționarului	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
5. Transportul maritime, terestre și aeriene	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
6. Atribuirea regimului vamal	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
7. Procedurile de vămuire	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
8. Statutul vamal al mărfii	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
9. Instrumente de plată utilizate în comerțul internațional	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
10. Modalități de plată utilizate în comerțul internațional	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
11. Finanțarea pe termen scurt	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	
12. Finanțarea pe termen mediu și lung	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	

Bibliografie

1. Corinne Pasco., Corommerce International, Ed. Dunod, Paris, 2006
2. Grislane Legrand., Hubert Martini., Marketing internațional, Ed. Dunod, Paris, 2003
3. Ioan, P., Tranzacții de comerț exterior, Editura Economică, București, 2002
4. Ioan, P., Tehnica operașiunilor de comerț exterior, Editura Economică, București, 2008
5. Kotler Ph., Managementul marketingului, Ed. Teora, București, 2008
6. Stephane Becuwe., Commerce Internnationale et politique commerciales, Ed. Armand Colin, 2006
7. Management des operations de commerce internnationale importer - Exporter, Ed. Dunod, Paris, 2007
8. Stremțan F. Comerț internațional – Note de curs, Seria didactica, Alba Iulia , 2007

9. Stremțan F., Tranzacții de comerț exterior – Note de curs, Seria didactica, Alba Iulia, 2010
 10. Burciu A., (coordonator)., Kicsi, R. I., Ștefan Ciubotariu, I., Hurjui, M. C., Tranzacții comerciale internaționale, Editura Polirom, București, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform cerințelor impuse de piața muncii, cursul va oferi masteranzilor abilitatea și aptitudinile necesare însușirii și asimilării derulării unei tranzacții de comerț exterior prin parcurgerea tuturor etapelor pe care le presupune o asemenea activitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finala</i>	<i>Examen scris</i>	50%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>Ex Verificare pe parcurs</i>	<i>- teste, studii de caz și referate</i>	50%
	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță:			
<i>Capacitatea de a proiecta metodologia de desfășurare a studiului și selecției unei piețe internaționale; Cunoașterea modalităților de finanțare din perspectiva derulării unei afaceri internaționale</i>			

Data completării
23.09.2016

Semnătura titularului de curs

Conf.univ.dr Moisa Claudia

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr Moisa Claudia

Data avizării în departament

3.10.2016

Semnătura director de departament

Conf.univ.dr Gavrilă Paven Ionela