

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
1.4. Domeniul de studii	Finante
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii	Banci, asigurari si piete financiare

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare de afaceri în limba engleză			2.2. Cod disciplină	BAPF 1.1-41		
2.3. Titularul activității de curs	-						
2.4. Titularul activității de laborator	Herțeg Maria-Crina						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					34 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	34
3.8 Total ore din planul de învățământ	28
3.9 Total ore pe semestru	62
3.10 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu calculatoare și acces la internet
--------------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si tehnicilor de invatare pentru propria dezvoltare
	CT5 Capacitatea de a comunica si a lucra in echipa pentru o adaptare eficienta la exigentele societatii bazata pe cunoastere

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a identifica și analiza diferite texte specifice limbajului de afaceri - Argumentarea orală sau în scris a unor opinii în diverse situații de comunicare adecvate limbajului de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a adapta discursul si altor limbaje specializate si stiluri funcționale. - Capacitatea de a face și a identifica conexiunile interculturale. - Capacitatea de a identifica echivalentul unităților lexicale specifice limbajului de specialitate și în alte limbi de circulație internațională. - Capacitatea de a realiza transferul cultural în sfera economică și de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Seminar	Metode de predare	Observații
S1 1.1. UNIT I: BUSINESS COMMUNICATION 1.2.FOCUS ON ORAL COMMUNICATION IN BUSINESS WORLD 1.3.Reading Practice / Written Work / Translations / Short Talk 1.4.Discussion Points and Communication Activities	Explanation Active learning system Active listening	
S 2 2.1.UNIT II: BUSINESS COMMUNICATION 2.2.FOCUS ON WRITTEN COMMUNICATION IN BUSINESS WORLD 2.3. Written Work / Translations	Cooperative learning Active listening	
S 3 3.1. UNIT III: LETTER WRITING. TYPES OF BUSINESS LETTERS 3.2.Written Work / Translations / Short Talk	Lead-in Discussion and survey Active listening	
S 4 4.1. UNIT IV: READY, STEADY, SPEND 4.2.Written Work / Translations / Short Talk 4.3.Discussion Points and Communication Activities Listening Activities	Explanation Active learning system Active listening	
S 5 5.1. UNIT V: SOFT REAL ESTATE MARKET IS A KEY INGREDIENT AT BROOKLYN BREWERY 5.2.Written Work / Translations / Short Talk 5.3.Discussion Points and Communication Activities 5.4.Listening Activities	Cooperative learning Active listening	
S 6 6.1. UNIT VI: A FLAW IN THE EMERGING MARKETS STORY 6.2. Short Talk / Written Work / Translations Written Work / Translations / Short Talk	Lead-in Discussion and survey Active learning system	

6.3. Discussion Points and Communication Activities 6.4. Listening Activities		
S 7 7.1.UNIT VII: DAIMLER, NISSAN AND RENAULT UNVEIL PARTNERSHIP 7.2.Reading Session Discussions/ Questions and Answers / Translation / Written Work 7.3.Discussion Points and Communication Activities 7.4.Listening Activities	Discussion and survey Active listening	
S 8 8.1. UNIT VIII: WHERE DID THE STRUCTURAL DEBT COME FROM? UNTANGLING THE THEORIES 8.2.Reading Session / Questions and Answers / Translation / Written Work 8.3.Discussion Points and Communication Activities 8.4.Listening Activities	Lead-in Elicitation Active listening	
S 9 9.1. UNIT IX: RAYS OF HOPE 9.2.Short Talk / Written Work / Translations 9.3.Discussion Points and Communication Activities 9.4.Listening Activities	Lead-in Elicitation Active listening	
S 10 10.1. UNIT X: MARKETING ENVIRONMENT 10. 2. Short Talk / Written Work / Translations 10.3.Discussion Points and Communication Activities	Lead-in Cooperative learning Active listening	
S 11 11.1. UNIT XI: DRAWING UP CONTRACTS. WRITING SAMPLE CONTRACTS 11.2.Short Talk / Written Work / Translations 11.3.Discussion Points and Communication Activities	Team-based learning Active learning systems	
S 12 12.1.UNIT XII: UNIVERSAL BANKING PARTICULARS 12.2.Short Talk / Written Work / Translations 12.3.Discussion Points and Communication Activities	Lead-in Elicitation Cooperative learning	
S 13 13.1. UNIT XIII: THE STOCK EXCHANGE 13.2.Short Talk / Written Work / Translations 13.3. Discussion Points and Communication Activities	Lead-in Discussion and survey Elicitation	
S 14 14.1.UNIT XIV: UNIVERSAL BANKING DEVELOPMENT 14.2.Short Talk / Written Work / Translations 14.3. Discussion Points and Communication Activities	Team-based learning Active learning systems	

8.2 Bibliografie

Business English Dictionary. (2007). Pearson Longman. New Edition.
 Ciuciuc, O., Tănăsescu, E. (1999). *English for Business Purposes*. București: Editura Teora.
 Constantinescu, I., Crocus, A. (1998). *Dicționar economic explicativ*. București: Editura Economică.
 Corbett, J. (1990). *English for International Banking and Finance*. Great Britain: Cambridge University Press.
 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2006). *Market Leader Upper Intermediate*. New Edition, Pearson Longman.
 Dubicka I., O’Keeffe, M. (2007). *Market Leader. Advanced*. Pearson Longman.
 Flinders, S. (1997). *Test Your Business English*. England: Penguin Books.

Greener, M. (1987). *Business Dictionary*. England: Penguin Books.

Harmer, J. (1995). *The Practice of English Language Teaching*. Longman.

Herteg, C. (2010). *English for Business*. Alba Iulia: Seria Didactica.

Jones, L., Alexander, R. (2000). *New international business English*. Cambridge: Cambridge University Press.

Le Roy Miller, R. (1989). *Modern Money and Banking*. USA: New Gothic University Graphics Inc.

MacKenzie, I. (2008). *English for the financial sector*. Cambridge: Cambridge University Press.

Manton, K. (2005). *First Insights into Business*. Workbook. Pearson Longman.

Marks, J. (2007). *Check Your English Vocabulary for Banking and Finance*. London: A & C Black Publishers Ltd.

Mc Kellen, J. S. (1990). *Test Your Business English*. England: Penguin Books.

Meigs, B. W., Meigs, F. R. (1987). *Financial Accounting*. Revised 5th Edition, USA.

Milea, C. (1999). *Commercial, Financial and Accounting English*. București: Editura All.

Milea, C. (1999). *English for Banking*. București: Editura All.

Mills, M. (1993). *Nexus English for Advanced Learners*. Great Britain, Heinemann.

Pohl, A. (1997). *Test Your Business English*. England: Penguin Books.

In Company Dictionary. (2004). Macmillan Publishers Limited.

Popescu-Furnea, T., Toma, M. (2003). *Reading and Vocabulary for Business Students. Part I*, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.

Popescu, T., & Toma, M. (2009). *Dictionary of Business Collocations: With Romanian translation and practice section*. Alba Iulia: Aeternitas.

Popescu, T., Herteg, C. (2010). *Tests of Business English*. Alba Iulia: Editura Aeternitas.

Popescu, T. (2011). *We're in Business*. Part 1, Alba Iulia: Aeternitas.

Robbins, S. (2005). *First Insights into Business*. Students' Book. Pearson Longman.

Rogers, J. (2011). *Market Leader. Upper Intermediate Business English Practice File*. London: Pearson Longman.

Storton, L. (2006). *New English File. Intermediate Test Booklet*. Oxford: Oxford University Press.

Toma, M., Popescu-Furnea, T. (2004). *Reading and Vocabulary for Business Students. Part II*, Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.

Wyatt, R. (2007). *Check your English Vocabulary for Business and Administration*. London: A & C Black Publishers Ltd.

Online sources
www.capitalul.ro
www.cnn.com
www.economist.com
www.nytimes.com
www.zf.ro
ft.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută să-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Seminar	<i>Exprimare corectă, capacitate de argumentare, acuratețea exprimării, utilizarea limbajului de afaceri</i>	ORAL PRESENTATION INTERVIEW TWO-WAY DISCUSSION	80%
10.5 Activități aplicative atestate	<i>Exprimarea scrisă, utilizarea corectă a</i>	Proiecte, referate, lucrări practice	20%

	<i>limbajului de afaceri</i>		
10.6 Standard minim de performanță:			
Demonstrarea competențelor în:			
- <i>Cunoașterea și utilizarea adecvată a limbajului de afaceri în diferite situații comunicaționale, atât în exprimarea scrisă, cât și în cea orală</i>			
- <i>dobândirea abilităților de exprimare orală sau în scris, de argumentare a unor puncte de vedere folosind adecvat limbajul de afaceri.</i>			

2016-2017

Data completării

Semnătura titularului de curs

3.10.2016

Lect.univ.dr Crina Herteg

Data avizării în departament

3.10.2016

Semnătura director de departament

Prof.univ.dr Cenar Iuliana