

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea afacerilor si Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Dreptul afacerilor</i>			2.2. Cod disciplină	MK113		
2.3. Titularul activității de curs	Vasile Luha						
2.4. Titularul activității de seminar	Miruna Tudorascu						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ		din care: 3.5. curs		3.6. seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual				58	
3.8 Total ore din planul de învățământ				42	
3.9 Total ore pe semestru				100	
3.10 Numărul de credite				4	

Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

4. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	-

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației C5 Derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil
Competențe transversale	CT 1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a abordărilor fundamentale vizând conceptele, strategiile și tehnicile specifice domeniului.
---------------------------------------	--

	Cuprinderea într-o structură unitară și coerentă a principalelor teoretizări și a reperelor valorice recunoscute din domeniul dreptului și din domeniile conexe.
7.2 Obiectivele specifice	Studentul trebuie să își însușească cunoștințele din materia dreptului civil, Parte generală, în strânsă conexiune cu cele din domeniul dreptului civil, în special tărâmul obligațional, astfel încât să fie capabil să înțeleagă regimul juridic specific al instituțiilor studiate.

7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere in dreptul afacerilor <ol style="list-style-type: none"> 1. Norma morala – norma juridica 2. Notiunea de drept 3. Definitia dreptului 4. Definitia dreptului afacerilor 	Prelegere, discuții	
II. Evolutia istorica a dreptului afacerilor <ol style="list-style-type: none"> 1. Definitii ale dreptului civil 2. Obiectul de reglementare a dreptului civil 3. Diviziunea dreptului romanesc 4. Diviziunea dreptului privat roman 5. Structura codului civil roman 	Prelegere, discuții	
III. Delimitarea dreptului afacerilor de alte ramuri de drept <ol style="list-style-type: none"> 1. Delimitarea dreptului afacerilor de dreptul familiei 2. Delimitarea dreptului afacerilor de dreptul financiar 3. Delimitarea dreptului afacerilor de dreptul civil 4. Delimitarea dreptului afacerilor de dreptul inetrnational privat 5. Delimitarea dreptului afacerilor de ramurile de drept personal 	Prelegere, discuții	
IV. Principiile dreptului afacerilor Principiile fundamentale ale dreptului roman <ol style="list-style-type: none"> 1. Principiile fundamentale ale dreptului civil roman <ul style="list-style-type: none"> - principul proprietatii - principiul egalitatii in fata legii civile - principiul imbinarii intereselor personale cu interesele generale - principiul ocrotirii si garantarii drepturilor subiective - principii ale unora sau mai multe institutii de drept al afacerilor 	Prelegere, discuții	
V. Izvoarele dreptului afacerilor <ol style="list-style-type: none"> 1. Notiunea si prezentarea izvoarelor 2. Actele normative ca izvoare 3. Cutuma sau obiceiul ca izvor al dreptului 4. Doctrina 5. Aplicarea legii 6. Interpretarea legii 	Prelegere, discuții	
VI. Raportul juridic <ol style="list-style-type: none"> 1. Consideratii generale 	Prelegere, discuții	

2. Definitia si izvoarele raportului juridic 3. Caracterele raportului juridic 4. Structura raportului juridic		
VII. Elementele raportului juridic 1. Partile raportului juridic 2. Determinarea, pluralitatea si schimbarea subiectelor raportului juridic 3. Capacitatea civila	Prelegere, discuții	
VIII. Continutul raportului juridic 1. Definitia si structura continutului raportului juridic 2. Drepturile subiective 3. Abuzul de drept	Prelegere, discuții	
IX. Obligatia si obiectul raportului juridic 1. Definierea si clasificarea obligatiilor civile 2. Definierea obiectului raportului juridic civil 3. Bunurile ca obiect al raportului juridic civil 4. Proba raporturilor juridice civile concrete	Prelegere, discuții	
X. Actul juridic 1. Definierea si clasificarea actului juridic 2. Condițiile actului juridic	Prelegere, discuții	
XI. Contracte in materia dreptului afacerilor	Prelegere, discuții	
XII. Societati comerciale	Prelegere, discuții	
XIII. Patrimoniul	Prelegere, discuții	
XIV. Dizolvarea si incetarea societatiilor comerciale	Prelegere, discuții	
8.2 Bibliografie Capatana, O., <i>Dreptul concurenței comerciale. Concurența patologică. Monopolismul</i> , Ed. Lumina Lex, București, 1993; Căpățână, O., <i>Societățile comerciale</i> , Ediția a II-a, actualizată și întregită, Ed. Lumina Lex, București, 1996; Cârcei, E., <i>Constituirea societăților comerciale pe acțiuni</i> , Ed. Lumina Lex, București, 1995; Cârcei, E., <i>Drept comercial român. Curs pentru colegiile universitare</i> , Ed. All Beck, București, 2000; Cârcei, E., <i>Societățile comerciale pe acțiuni</i> , Ed. All Beck, București, 1999 ; Cărpenaru, S. D., <i>Drept comercial român</i> , Ed. a 5-a, Ed. All Beck, București, 2004; Cărpenaru, S. D., David, S., Predoiu, C., Piperea, G., <i>Societățile comerciale. Reglementare, doctrină, jurisprudență</i> , Ed. All Beck, București, 2002; Gherasim, D. <i>Buna – credință în raporturile juridice civile</i> , Ed. Academiei RSR, București, 1981; Greffé, P., Greffé, F., <i>La publicité et la loi</i> , 7e Edition, Litec, Paris, 1990; Guyon, Y., <i>Droit des affaires</i> ”, tome 1, 9-ème édition, Ed. Economica, Paris, 1996; Hacman, M., <i>Drept comercial comparat</i> , vol. I, Ed. Curierul judiciar S.A., București, 1930; Walters, G., Bergiel, B., <i>Consumer Behaviour</i> , South-Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio, 1989;		
Seminar		

I. Introducere in dreptul afacerilor <ol style="list-style-type: none"> 1. Norma morala – norma juridica 2. Notiunea de drept 3. Definitia dreptului 4. Definitia dreptului afacerilor 	Teorie, spete	
II. Evolutia istorica a dreptului afacerilor <ol style="list-style-type: none"> 6. Definitii ale dreptului civil 7. Obiectul de reglementare a dreptului civil 8. Diviziunea dreptului romanesc 9. Diviziunea dreptului privat roman 10. Structura codului civil roman 	Teorie, spete	
III. Delimitarea dreptului afacerilor de alte ramuri de drept <ol style="list-style-type: none"> 6. Delimitarea dreptului afacerilor de dreptul familiei 7. Delimitarea dreptului afacerilor de dreptul financiar 8. Delimitarea dreptului afacerilor de dreptul civil 9. Delimitarea dreptului afacerilor de dreptul inetrnational privat 10. Delimitarea dreptului afacerilor de ramurile de drept personal 	Teorie, spete	
IV. Principiile dreptului afacerilor Principiile fundamentale ale dreptului roman <ol style="list-style-type: none"> 2. Principiile fundamentale ale dreptului civil roman <ul style="list-style-type: none"> - principul proprietatii - principiul egalitatii in fata legii civile - principiul imbinarii intereselor personale cu interesele generale - principiul ocrotirii si garantarii drepturilor subiective - principii ale unora sau mai multe institutii de drept al afacerilor 	Teorie, spete	
V. Izvoarele dreptului afacerilor <ol style="list-style-type: none"> 1. Notiunea si prezentarea izvoarelor 2. Actele normative ca izvoare 3. Cutuma sau obiceiul ca izvor al dreptului 4. Doctrina 5. Aplicarea legii 6. Interpretarea legii 	Teorie, spete	
VI. Raportul juridic <ol style="list-style-type: none"> 5. Consideratii generale 6. Definitia si izvoarele raportului juridic 7. Caractererea raportului juridic 8. Structura raportului juridic 	Teorie, spete	
VII. Elementele raportului juridic <ol style="list-style-type: none"> 4. Partile raportului juridic 5. Determinarea, pluralitatea si schimbarea subiectelor raportului juridic 6. Capacitatea civila 	Teorie, spete	

VIII. Continutul raportului juridic 4. Definitia si structura continutului raportului juridic 5. Drepturile subiective 6. Abuzul de drept	Teorie, spete	
IX. Obligatia si obiectul raportului juridic 5. Definirea si clasificarea obligatiilor civile 6. Definirea obiectului raportului juridic civil 7. Bunurile ca obiect al raportului juridic civil 8. Proba raporturilor juridice civile concrete	Teorie, spete	
X. Actul juridic 1. Definirea si clasificarea actului juridic 2. Conditile actului juridic	Teorie, spete	
XI. Contracte in materia dreptului afacerilor	Teorie, spete	
XII. Societati comerciale	Teorie, spete	
XIII. Patrimoniul	Teorie, spete	
XIV. Dizolvarea si incetarea societatiilor comerciale	Teorie, spete	

Bibliografie

Capatana, O, *Dreptul concurenței comerciale. Concurența patologică. Monopolismul*, Ed. Lumina Lex, București, 1993;

Căpățână, O., *Societățile comerciale*, Ediția a II-a, actualizată și întregită, Ed. Lumina Lex, București, 1996;

Cârcei, E., *Constituirea societăților comerciale pe acțiuni*, Ed. Lumina Lex, București, 1995;

Cârcei, E., *Drept comercial român. Curs pentru colegiile universitare*, Ed. All Beck, București, 2000;

Cârcei, E., *Societățile comerciale pe acțiuni*, Ed. All Beck, București, 1999 ;

Cărpenaru, S. D., *Drept comercial român*, Ed. a 5-a, Ed. All Beck, București, 2004;

Cărpenaru, S. D., David, S., Predoiu, C., Piperea, G., *Societățile comerciale. Reglementare, doctrină, jurisprudență*, Ed. All Beck, București, 2002;

Gherasim, D. *Buna – credință în raporturile juridice civile*, Ed. Academiei RSR, București, 1981;

Grefe, P., Grefe, F., *La publicité et la loi*, 7e Edition, Litec, Paris, 1990;

Guyon, Y., *Droit des affaires*, tome 1, 9-ème édition, Ed. Economica, Paris, 1996;

Hacman, M., *Drept comercial comparat*, vol. I, Ed. Curierul judiciar S.A., București, 1930;

Walters, G., Bergiel, B., *Consumer Behaviour*, South-Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio, 1989;

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul acestei științe creează oportunitățile de însușire a noțiunilor teoretice care stau la desfasurarea activității profesionale.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finală</i>	<i>Examen scris</i>	80%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>Verificare pe parcurs</i>	<i>Test de evaluare</i>	20%
	<i>- Activitate la seminar</i>	-	

10.6 Standard minim de performanță:

Sa cunoasca aspectele legale in materia dreptului afacerilor

Data completării
3.10.2016

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr. Luha Vasile

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Tudorascu Miruna

Data avizării în catedră
3.10.2016

Semnătura director de Departament
Conf.univ.dr. Gavrița Paven ionela