

FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2016-2017

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etica in afaceri		2.2. Cod disciplină	MK326			
2.3. Titularul activității de curs	Lect.Univ. Dr. Todoran Matei Radu						
2.4. Titularul activității de seminar	Ruxandra Radoviciu						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	4	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	102
3.8 Total ore din planul de învățământ	48
3.9 Total ore pe semestru	150
3.10 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotata cu videoproiector/tabla ...
--------------------------------	---

5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sala dotata cu videoproiector/tabla ...
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing;</p> <p>C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing;</p> <p>C3 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său;</p> <p>C4 Fundamentarea și elaborarea <i>mix-ului de marketing</i> ;</p> <p>C5 Utilizarea tehnicilor de vânzare;</p> <p>C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației.</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare;</p> <p>CT4 Formarea unui comportament bazat pe managementul eficient al tuturor resurselor;</p> <p>CT5 Capacitatea de a comunica și a interacționa social prin identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru realizarea unei comunicări adecvate exigentelor societății bazate pe cunoaștere.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind etica în afaceri
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea și discutarea noilor abordări cu care se confruntă economia mondială - Realizarea contribuției la pregătirea profesională a specialiștilor în domeniul afacerilor - Construirea unui ghid practic, real, în îndrumarea și ameliorarea vieții morale în domeniul afacerilor <p>Analiza activităților care aduc avantaje, a felului în care acestea se obțin, a felului cum se gestionează aceste avantaje în lumea afacerilor</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. NOȚIUNI GENERALE DE ETICĂ: Etimologie,	Prelegere	

definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate.	Conversație Exemplificări	
2. ETICA” PROFITULUI”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic	Prelegere Conversație Exemplificări	
3. MORALA- ȘTIINȚĂ și ARTĂ: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală	Prelegere Conversație Exemplificări	
4. MORALA ȘI VALORILE EI: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.	Prelegere Conversație Exemplificări	
5. OMUL – CREATORUL ORDINII MORALE: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral	Prelegere Conversație Exemplificări	
6. VIRTUTE ȘI IMORALITATE: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?	Prelegere Conversație Exemplificări	
7. AFACERILE ȘI ETICA LOR: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor	Prelegere Conversație Exemplificări	
8. IMPORTANȚA STUDIERII ETICII ÎN AFACERI: Delimitări metodologice. Părerile managerilor contemporani despre etic/moral. Rolul eticii în afaceri	Prelegere Conversație Exemplificări	
9. MORALITATEA ÎN AFACERI: Definirea moralității. Dileme etice în afaceri		
10. CODURI ETICE ȘI PRINCIPII: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor	Prelegere Conversație Exemplificări	
11. MANAGEMENTUL MODERN ȘI ETICA ÎN AFACERI : Repere istorice și evoluția eticii manageriale .	Prelegere Conversație Exemplificări	
12. MANAGEMENTUL DE CRIZĂ ȘI MORALITATEA		
13. ETICA MANAGERIALĂ: Teorii despre moralitate în afaceri. Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.	Prelegere Conversație Exemplificări	
14. MODELE ETICE ÎN ELABORAREA DECIZIILOR ÎN AFACERI: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii	Prelegere Conversație Exemplificări	

contrare eticii?		
Seminar-laborator		
1. NOȚIUNI GENERALE DE ETICĂ: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate.	Conversație Exemplificări Test grilă	
2. ETICA” PROFITULUI”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic	Conversație Exemplificări Test grilă	
3. MORALA- ȘTIINȚĂ și ARTĂ: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală	Conversație Exemplificări	
4. MORALA ȘI VALORILE EI: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.	Conversație Exemplificări	
5. OMUL – CREATORUL ORDINII MORALE: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral	Conversație Exemplificări	
6. VIRTUTE ȘI IMORALITATE: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?	Conversație Exemplificări	
7. AFACERILE ȘI ETICA LOR: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor	Conversație Exemplificări	
8. IMPORTANȚA STUDIERII ETICII ÎN AFACERI: Delimitări metodologice. Părerile managerilor contemporani despre etic/moral. Rolul eticii în afaceri	Conversație Exemplificări	
9. MORALITATEA ÎN AFACERI: Definiția moralității. Dileme etice în afaceri	Conversație Exemplificări	
10. CODURI ETICE ȘI PRINCIPII: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor	Conversație Exemplificări	
11. MANAGEMENTUL MODERN ȘI ETICA ÎN AFACERI : Repere istorice și evoluția eticii manageriale .	Conversație Exemplificări	
12. MANAGEMENTUL DE CRIZĂ ȘI MORALITATEA	Conversație Exemplificări	
13. ETICA MANAGERIALĂ: Teorii despre moralitate în afaceri. Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.		
14. MODELE ETICE ÎN ELABORAREA DECIZIILOR ÎN AFACERI: Consecințele unui		

comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?		
---	--	--

4. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții de cunoștințe și abilități teoretice și practice referitoare la etica afacerilor.

5. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finala</i>	<i>Examen scris</i>	60%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>Verificare pe parcurs</i>	<i>- teste, studii de caz și referate</i>	40%

10.6 Standard minim de performanță:

*- cunoașterea a cel puțin 50% dintre cunoștințele de etica in afaceri
- dobândirea abilităților teoretice și practice, demonstrate prin utilizarea adecvată a cel puțin jumătate dintre instrumentele specifice eticii in afaceri*

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect.Univ. Dr. Todoran Matei Radu

Ruxandra Radovicu

Data avizării în departament

01.03.2017

Semnătura directorului de departament

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela