

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2016-2017

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Concurență și prețuri			2.2. Cod disciplină	MK325		
2.3. Titularul activității de curs	Dobra Iulian Bogdan						
2.4. Titularul activității de seminar	Dobra Iulian Bogdan						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămâna	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					19
3.8 Total ore din planul de învățământ					56
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Microeconomie
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotată cu: videoproiector/ tablă ...</i>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotată cu: videoproiector/ tablă/ calculatoare pentru elaborarea proiectelor</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației</p> <p>C2.1. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației</p> <p>C3.1. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.1. Identificarea și descrierea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activității resurselor umane</p> <p>C1.2. Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației</p> <p>C2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/ organizației</p> <p>C3.2. Explicarea și interpretarea implicațiilor economice și sociale asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.2. Explicarea și interpretarea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activității resurselor umane din domeniul administrării afacerilor</p> <p>C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației</p> <p>C2.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru rezolvarea unei probleme vizând relațiile dintre subdiviziunile întreprinderii/ organizației</p> <p>C3.3. Aplicarea instrumentarului specific pentru analiza funcționării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.3. Rezolvarea de probleme/ situații specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă., formare.</p> <p>C1.5. Elaborarea unui proiect de cercetare a relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației</p> <p>C2.5. Elaborarea unei analize privind relațiile cu implicații economice dintre subdiviziunile întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.5. Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor</p> <p>C5.5. Elaborarea unui proiect de cercetare asociat administrării afacerilor, utilizând baze de date specifice</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor necesare pentru politica în domeniul concurenței și realizarea unor analize de preț, respectiv, fundamentarea unor prețuri în cadrul entităților economice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> -Cunoașterea specificului cercetării educaționale și a principalelor metode utilizate în disciplina concurență și prețuri; -Formarea abilităților cu privire la modul în care sunt aplicate și gestionate Politicile în domeniul concurenței (.i.e. PDC) în UE și România; - Formarea abilităților de proiectare și realizare a unui preț de cost pentru anumite produse și servicii; -Formarea capacităților și atitudinilor de investigare a prețurilor pentru produsele noi; -Formarea abilităților pentru calculul indicatorilor sistemului informațional al prețurilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Politica în domeniul concurenței în Uniunea Europeană și România. 2. Politica în domeniul concurenței în Uniunea Europeană și România.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale)</i>	

<ol style="list-style-type: none"> 3. Concurența și rolul acesteia în formarea prețurilor.; 4. Intervenția statului în mecanismul prețurilor; 5. Conținutul economic, felul și funcțiile prețului; 6. Elementele de fundamentare a propunerilor de preț; 7. Mecanismul formării prețurilor; 8. Metode fundamentare a prețurilor, de ofertă ale producătorilor; 9. Prețul produselor importate și exportate; 10. Prețurile reglementate în România 	<p><i>informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i></p>	
Seminar-laborator		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bazele politicii concurenței în România. Situația prezentă. Evoluții în domeniul antitrust. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. 2. Principalele reglementări ale politicii în domeniul concurenței. Politica în domeniul cartelurilor și a altor practici restrictive. Politica anti-monopol. Interdicția abuzului de poziție dominantă și controlul concentrărilor. Controlul intervențiilor publice care pot deforma concurența între firme. Reforma politicii în domeniul concurenței. 3. Delimitări conceptuale privind concurența. Practicile anticoncurențiale, înțelegeri, decizii și practici concertate, folosirea în mod abuziv a poziției dominante, concentrările economice; 4. Coordonatele politicii în domeniul prețurilor, modalități și instrumente de intervenție în mecanismul prețurilor, intervenția statului în protecția concurenței economice, intervenția statului în menținerea unui mediu concurențial normal, necesitatea protecției consumatorilor față de practicile anticoncurențiale, transparența pieței, consiliul concurenței, metode de stabilire a prețurilor în funcție de prețurile concurenților; 5. Conținutul economic, felul și funcțiile prețului -definiții, aspecte conceptuale, sistemul de prețuri și tarife; 6. Valoarea de întrebuintare a produselor, factor important în formularea propunerii de prețuri; Costurile de producție, componentă de bază a prețului de ofertă; Dimensionarea profitului cuprins în structura prețului; 7. Formarea liberă a prețurilor, Elasticitatea cererii în funcție de venituri și prețuri; 8. Principii de bază în fundamentarea prețurilor la produsele noi, Corelarea prețurilor și caracteristicile produsului etalon, Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza costurilor de producție ; 9. Prețul produselor importate și exportate; 10. Prețurile reglementate în România -energie electrică, servicii de telefonie, gaze naturale. 	<p>Expunere, dezbatere, analiză, discuții, exemplificări</p>	
<p>Bibliografie minimală:</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Banc, P., -Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003; 2. Beju, V., -Prețuri, Editura Economică, București, 2000; 3. Bernini, G. - The Rules on Competition, Thirty Years of Community Law, Luxemburg 1983; 4. Burja, V., -Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003; 5. Carstensen P., C. și Farmer S., B., -Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008; 6. Drăgan, G., ș.a. - Economia Uniunii Europene, Editura Luceafărul, București, 2002; 7. Drăgan, G., Atanasiu I., - Romanian Special Development Zones and EU State Aid Policy, seria Pre-Accession Impact Studies, Institutul European din Romania, 2002; 8. Friedman, M.,. Price theory, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007; 9. Frois, G. A., -Economie politică, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998; 10. Hada, T., -Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002; 11. Hirshleifer, J., et al., Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005); 12. Landsburg ,S., E., Price Theory & Applications, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, 		

Ohio, USA, 2010

13. McDonald F., Dearden S. - European Economic Integration, PERSON Education, Third Edition, 1999;
14. Marin, D., Prețuri și concurență, Editura Economică, București, 2000;
15. Moșteanu, T., ș.a Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000;
16. Moșteanu, T., ș.a Prețuri și tarife, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;
17. Pelkmans J. - European Integration. Methods and Economic Analysis, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001;
18. Pascal I., Deaconu Ș., Vrabie N.,F., , Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar, CRJ, 2002;
19. Rodriguez, A. E. și Menon A. -The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies Volumul 43 din International competition law serie, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010
20. Tim James Smith, Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., ISBN 0538480882, 9780538480888, 2011;
21. Chris Anderson, Free:The Future of a Radical Price, Hyperion Books, ISBN 1401322905, 9781401322908, New York City, U.S.A., 2009;
22. Steven Landsburg, Price Theory and Applications, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010, ISBN 0538746459, 9780538746458,
23. *** - Annual Report on Competition Policy European Commission, 2002;
24. *** - Tableau de bord des aides d etat European Commission. Mise a jour de l automne 2002. Edition speciale relative aux pays candidats, Bruxelles, COM(2002) 638 final;
25. *** - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;
26. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare.
27. ***-Report on Competition Policy, European Commission, 2008 - 2015
http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen	Proba scrisă –test, în cadrul examenului.	60%
10.5 Seminar/laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice - Conținutul științific al referatelor - Implicarea în abordarea tematicii seminariilor	Activitate la seminar pe parcurs: <i>elaborare portofoliu de lucrări practice, implicare la dezbateri, contribuție științifică (e.g. participări la sesiuni de comunicări studențești) etc.</i>	40%
10.6 Standard minim de performanță:			
Demonstrarea competențelor în: C1 dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de bază legate de politica în domeniul concurenței la nivelul țării noastre, respectiv, la nivelul Uniunii Europene;			

C2 Formarea abilităților de cunoaștere și înțelegere a mecanismului de formare a prețurilor la nivelul entităților, respectiv de proiectare, calcul și analiză a metodelor de stabilire a prețurilor.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în Departament

Semnătura directorului de Departament

01.03.2017

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

DUPĂ CAZ – Notă EXPLICATIVĂ: recuperarea orelor de seminar se va efectua după cum urmează: Prin elaborarea unor referate conform tematicii, a cerințelor de elaborare și redactare/ formatare. Menționăm faptul că tematica cu titlurile de referat împreună cu cerințele de elaborare și redactare/ formatare vor fi transmise la începutul semestrului în cadrul primei întâlniri de seminar. Referatele sunt centralizate și transmise de către șeful de grupă, în timp util, la adresa de email: doobra.iulian@uab.ro