

## FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	<b>MANAGEMENT STRATEGIC</b>				
Codul disciplinei	ECTS315	Semestrul	I	Numărul de credite	4
Facultatea	Științe Economice			Numărul orelor pe semestru/activități	
Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor			Total	SI
Programul de studii de licență	Economia comerțului, turismului și serviciilor			TC	AT
				AA	
				56	28
				20	8
					0
Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	specialitate				
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	facultativă				
Discipline anterioare	Condiționate				
	Recomandate	Management			
Obiectivele disciplinei	<p>- asigurarea unui volum minim de cunoștințe studenților în domeniul managementului strategic</p> <p>- formarea gândirii economice manageriale prin prisma managementului strategic</p> <p>- însușirea sistemelor, metodelor și tehnicilor specifice managementului strategic</p>				
Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)	<p>1. Studiul individual prin materiale specifice ID</p> <p><b>Unitati de invatare:</b></p> <p><b>1. Managementul strategic – conținut, trăsături, importanță.</b> Definirea și conținutul managementului strategic. Trăsăturile managementului strategic. Managementul strategic și competitivitatea strategică. Procesul managementului strategic. Analiza intrărilor strategice. Intenția strategică și misiunea strategică. Deținătorii de interese ai unei organizații de afaceri. Responsabilii cu strategia organizației (strategiștii). Avantaje și limite ale managementului strategic.</p> <p><b>2. Analiza mediului intern.</b> Procesul de analiză a mediului intern. Resursele firmei. Capabilitățile firmei. Analiza activităților creatoare de valoare pentru o firmă. Competențele performante ale firmei. Factorii de influență pentru obținerea de avantaje competitive</p> <p><b>3. Analiza intrărilor din mediul extern.</b> Componentele mediului extern. Procesul de globalizare. Procesul de analiză a mediului extern. Caracterul subiectiv al analizei mediului. Analiza mediului extern general. Analiza mediului industrial. Analiza competitorilor.</p> <p><b>4. Abordări moderne ale strategiei firmei.</b> Originea și evoluția conceptului de strategie. Componentele strategiei. Tipologia strategiilor</p> <p>2. Activități tutoriale și lucrări de verificare</p> <p>Activitati aferente Unitatii de invatare 1.</p> <p>Activitati aferente Unitatii de invatare 2.</p> <p>Activitati aferente Unitatii de invatare 3.</p> <p>Activitati aferente Unitatii de invatare 4.</p> <p>3. Activități asistate</p> <p>-</p>				

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală	70%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- lucrări de verificare	30%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Suport de curs, slide-uri, teste grilă, întrebări suplimentare	
Bibliografia recomandată	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. John Adair, <i>Leadership strategic</i>, Editura Meteor Publishing, 2014</li> <li>2. Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu, <i>Strategii manageriale</i>, Editura Pro Universitaria, 2014</li> <li>3. Eugen Burduș, Ion Popa, <i>Management</i>, Editura Pro Universitaria, 2014</li> <li>4. Lawrence Hrebieniak, <i>Strategia în afaceri</i>, Editura ALL, 2009</li> <li>5. Claudia Elena Țuclea, Roxana Elena Raicu, <i>Management strategic în turism-servicii</i>, Editura Uranus, 2007</li> <li>6. Bogdan Băcanu, <i>Management strategic în turism</i>, Editura Polirom, 2009</li> <li>7. Amedeo Istocescu, <i>Strategia și managementul strategic al organizației</i>, Editura ASE, București, 2005</li> <li>8. Ph.Kotler, <i>Managementul marketingului</i>, Editura Teora, București, 2000</li> <li>9. M.Maneș, <i>Managementul strategic al întreprinderii și provocările tranziției</i>, Editura ALL Beck, București, 2000</li> <li>10. H. Mintzberg, J. Lampel, J.B. Quinn, S. Goshal, <i>The strategy process</i>, Fourth Edition, Pearson Education International, 2003</li> <li>11. Ion Popa, <i>Management strategic</i>, Editura Economică, București, 2004</li> <li>12. T.L.Wheelen, J.D.Hunger, <i>Strategic Management and Bussiness Policy. Concepts and Cases</i>, Tenth Edition, Pearson Education, Prentice Hall, New Jersey, 2006</li> </ol>	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Lect.univ.dr. Malina CORDOS	

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate