

## FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Limba engleza				
Codul disciplinei	ECTS 216.1	Semestrul	I	Numărul de credite	3
Facultatea	Științe Economice			Numărul orelor pe semestru/activități	
Domeniul de licență	Administrarea afacerilor			Total	SI
Programul de studii de licență	Economia comerțului, turismului și serviciilor			TC	AT
				AA	
	28	14	10	4	
Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	DC				
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	O				
Discipline anterioare	Condiționate				
	Recomandate				
Obiectivele disciplinei	<p><u>1. Obiectivul general al disciplinei</u> : Comunicarea eficientă, scrisă și orală în limba engleză</p> <p><u>2. Obiectivele specifice</u></p> <p>2.1. Definirea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul de interes), în limba engleză;</p> <p>2.2. Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba engleză;</p> <p>2.3. Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare;</p> <p>2.4. Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia.</p>				
Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)	<p>1. Studiul individual prin materiale specifice ID</p> <p><b>1. Commercial correspondence. Writing letters of enquiry</b></p> <p>1.1. Asking for catalogues, price-lists, prospectuses</p> <p>1.2. Asking for details</p> <p>1.3. Asking for goods on approval or on sale or return</p> <p><b>2. Commercial correspondence .Replies and quotations</b></p> <p>2.1. 'Selling' your product</p> <p>2.2. Suggesting alternatives</p> <p>2.3. Catalogues, price-lists, prospectuses, samples</p> <p>2. Activități tutoriale și lucrări de verificare</p> <p>1. Having read the above passage, answer these questions in your own words (units 1,2,3).</p> <p>2. Enquiry from a retailer to a foreign manufacturer (units 1,2,3).</p> <p>3. Selling the product (units 1,2,3).</p>				
Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)					C
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală				50%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.				

Comunica

	- teste pe parcursul semestrului	
	- lucrări de verificare	50%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)		
Bibliografia recomandată	<p><i>Business English Dictionary</i> (2011). Pearson Longman. New Edition.  Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). <i>Market leader upper intermediate</i>. New Edition, Pearson Longman.  Dubicka I., O’Keeffe, M. (2010). <i>Market leader. Advanced</i>. Pearson Longman.  Jones, L., Alexander, R. (2000). <i>New international business English</i>. Cambridge: Cambridge University Press.  Popescu, T., &amp; Toma, M. (2009). <i>Dictionary of business collocations: with Romanian translation and practice section</i>. Alba Iulia: Aeternitas.  Popescu, T. (2011). <i>We’re in business</i>. Part 1, Alba Iulia: Aeternitas.  Rogers, J. (2010). <i>Market leader. Upper intermediate business English practice file</i>. London: Pearson Longman.  Storton, L. (2006). <i>New English file. Intermediate test booklet</i>. Oxford: Oxford University Press.  Wyatt, R. (2007). <i>Check your English vocabulary for business and administration</i>. London: A &amp; C Black Publishers Ltd.  Carolyn Walker with Paul Harvey( 2009),<i>English for Business Studies in Higher Education</i>, Garnet Education.  <a href="http://www.capitalul.ro">www.capitalul.ro</a>  <a href="http://www.cnn.com">www.cnn.com</a>  <a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a>  <a href="http://www.nytimes.com">www.nytimes.com</a>  <a href="http://www.zf.ro">www.zf.ro</a></p>	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Asistent univ. drd. Muresan Maria	

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate