

## FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	<b>BAZELE MERCEOLOGIEI</b>			
-----------------------	----------------------------	--	--	--

Codul disciplinei	ECTS213	Semestrul	I	Numărul de credite	3
-------------------	---------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	<b>Facultatea de Științe Economice</b>	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	<b>Administrarea Afacerilor</b>	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	<b>ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR</b>	42	28	0	0	14

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	impusa

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	<p><i>Dezvoltarea capacității studentului de a de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de mărfuri si condițiile stabilirii unor relații între producător, comerciant și consumator;</i></p> <p>Dezvoltarea capacitații de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de mărfuri si condițiile stabilirii unor relații între producător, comerciant și consumator;</p> <p>Studiul principalelor noțiuni privind mărfurile pe întreaga lor traiectorie, de la proiectare, producere, circulație, consum și post-consum, luând în considerare chiar și fazele pre- și postexistențiale ale acestora.</p> <p>Dezvoltarea capacitații de cunoaștere și înțelegere a valorii de utilizare, a sistematicii, calității și garanției calității, toate acestea în strânsă legătură cu ambalarea, păstrarea, transportul, manipularea și comercializarea mărfurilor;</p> <p>Capacitatea de înțelegere si cunoaștere a proprietăților psihosenzoriale, fizico-chimice si microbiologice a mărfurilor;</p> <p>Dezvoltarea abilitații de a efectua examene psihosenzoriale în vederea stabilirii caracteristicilor senzoriale de calitate ale mărfurilor;</p> <p>Înțelegerea si dezvoltarea abilităților de aplicare a metodelor de control și verificare a calității produselor și serviciilor;</p> <p>Înțelegerea și cunoașterea principiilor de sistematizare si codificare a mărfurilor;</p> <p>Înțelegerea și cunoașterea obiectului, domeniilor și nivelurilor standardelor;</p> <p>Dezvoltarea capacitații de cunoaștere si înțelegere a noțiunilor de baza legate de marcarea, etichetarea si ambalarea produselor;</p> <p>Înțelegerea și cunoașterea elementelor de baza privind expertiza merceologica;</p> <p>Cunoașterea si însușirea principiilor si cadrului legislativ privind protecția consumatorului;</p>
-------------------------	---

<p>Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)</p>	<p>1. Studiul individual prin materiale specifice ID</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. OBIECTUL ȘI IMPORTANȚA MERCEOLOGIEI</li> <li>2. PROPRIETĂȚILE MĂRFURILOR</li> <li>3. CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR</li> <li>4. METODE DE CONTROL ȘI VERIFICARE A CALITĂȚII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR</li> <li>5. NOȚIUNI DE CALIMETRIE</li> <li>6. CLASIFICAREA ȘI CODIFICAREA MĂRFURILOR</li> <li>7. STANDARDIZAREA ȘI ATESTAREA CALITĂȚII PRODUSELOR</li> <li>8. MARCAREA ȘI ETICHETAREA PRODUSELOR</li> <li>9. AMBALAREA MĂRFURILOR</li> <li>10. EXPERTIZA MERCEOLOGICĂ</li> </ol> <p>.....</p> <p>2. Activități tutoriale și lucrări de verificare</p> <p>Ce este merceologia și care sunt sarcinile ei?  Care este importanța merceologiei?  Ce mijloc de studiu folosește merceologia?  Care sunt proprietățile fizice ale mărfurilor și prin ce se caracterizează?  Prin ce se caracterizează proprietățile chimice ale mărfurilor?  În ce constau proprietățile psihosenzoriale și estetice ale mărfurilor?  Care sunt metodele fizice și fizico chimice de control a calității mărfurilor?  Care sunt metodele nedistructive de control a calității mărfurilor și prin ce se caracterizează?  Explicați pe scurt conceptul de calitate a mărfurilor?  În ce fază de realizare se întâlnește noțiunea de calitate?  Care sunt factorii de influență ai calității și prin ce se caracterizează?  Care sunt funcțiile calității și în ce constau?  Care sunt documentele de prescriere și certificare a calității produselor?  Care sunt metodele de control a calității produselor?  Prin ce se caracterizează recepția produselor și care sunt etapele recepției calitative?  Care sunt principalele metode de control statistic al mărfurilor?  Care sunt principalii parametri statistici de control ai calității?  Prin ce se caracterizează obiectul de studiu al calimetriei și care sunt metodele?  Care sunt metodele și indicatorii de estimare a calității?  Care sunt indicatorii non calității și prin ce se caracterizează?  Ce este fiabilitatea și care sunt principalii săi indicatori?  Ce se înțelege prin mentenabilitate, mentenanță și disponibilitate?  Care sunt principiile generate de clasificare și codificare a mărfurilor?  Care sunt principalele sisteme de clasificare și codificare ale mărfurilor?  Care sunt principalele elemente de definire a codificării cu bare?  Care sunt principalele coduri de bare?  Care sunt sistemele de codificare a publicației?  Cum se realizează codificarea pe plan internațional?  Care sunt principalele caracteristici ale standardizării și a atestării calității produselor?  Care sunt funcțiile mărfurilor?  Care sunt principalele tipuri de mărci?  Care sunt metodele de marcă a mărfurilor?  Care sunt principalele tipuri de ambalaje și particularitățile acestora?  Prin ce se caracterizează calitatea ambalajelor?</p>
--	--

	<p>Care sunt principalele metode de ambalare?  Care sunt principalele tipuri de ambalaje și particularitățile acestora?  Prin ce se caracterizează calitatea ambalajelor?  Care sunt principalele metode de ambalare?  Care sunt metodele de expertizare a mărfurilor?  Care sunt principiile privind protecția consumatorului?  Care sunt atribuțiile oficiului pentru protecția consumatorului?  În ce constă protecția juridică a consumatorului?</p> <p>.....</p> <p>3. Activități asistate</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noțiuni generale de merceologie</li> <li>2. Proprietățile marfurilor</li> <li>3. Calitatea produselor și serviciilor</li> <li>4. Metode de control și verificare a calității produselor și serviciilor</li> <li>5. Noțiuni de calimetrie</li> <li>6. Clasificarea și codificarea marfurilor</li> <li>7. Standardizarea și atestarea calității produselor</li> <li>8. Marcarea și etichetarea produselor</li> <li>9. Ambalarea marfurilor</li> <li>10. Pastrarea și expertizarea marfurilor</li> <li>11. Protecția consumatorului</li> <li>12. Prelevarea, conservarea, pregătirea probelor pentru analiză</li> <li>13 Examenul Organoleptic</li> <li>14. Analiza fizico – chimică a mărfurilor</li> <li>15. Determinarea masei, volumului și porozității mărfurilor</li> <li>16. Determinarea densității mărfurilor solide și lichide</li> <li>17. Determinarea vâscozității mărfurilor</li> <li>18. Determinarea umidității și a conținutului de substanță uscată a mărfurilor</li> <li>19. Determinarea conținutului de cenușă a mărfurilor</li> <li>20. Determinarea unor caracteristici ale mărfurilor prin metoda volumetrică de analiză</li> </ol> <p>.....</p>
	4.

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		VP
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală	40
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	30
	- teste/ verificare pe parcursul semestrului	30
	- lucrări de verificare	-
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Suport de curs	

Bibliografia recomandată	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Popa Maria, <i>Bazele Merceologiei – Fundamente teoretice si aplicatii pentru invatamantul la distanta</i>, Editura Universitatii “Lucian Blaga” din Sibiu, 2012;</li> <li>2. Popa Maria, Glevitzky Mirel, <i>Bazele Merceologiei – Teorie si aplicatii</i>, Casa Cartii de Stiinta, Cluj - Napoca, 2012</li> <li>3. Popa, M., <i>Bazele merceologiei- Îndrumător de laborator</i>, Seria Didactica, Univ. “1 Decembrie 1918.” Alba Iulia 2002</li> <li>4. Popa, M., <i>Merceologia mărfurilor alimentare</i>, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005</li> <li>5. Popa M., <i>Calitate si siguranța alimentara</i>, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca , 2005</li> <li>6. Falință, E., <i>Bazele merceologiei</i>, Editura Mirton, Timișoara 1995.</li> <li>7. Marieta, O., <i>Bazele merceologiei</i>, Editura Eficient, București 1999.</li> <li>8. Giaccio, M., Morgante, A., Riganti, V., <i>Merceologia</i>, Monduzzi Editore, Bologna, 1993;</li> <li>9. Olaru, M., Ș.A, <i>Bazele Merceologiei – Lucrări Practice și Studii De Caz</i>, Academia De Studii Economice, București, 1997</li> <li>10. Falniță, E, Băbăiță, C., <i>Bazele Merceologiei – Lucrări și Aplicați</i>, Universitatea din Timișoara, 1993</li> </ol>
--------------------------	---

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Prof. univ. dr. POPA MARIA	

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate