

## FIȘA DISCIPLINEI

|  |   |                                       |   |                                       |    |    |    |    |
|--|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|----|----|----|----|
| Denumirea disciplinei  | ECONOMIA TURISMULUI   |                                       |   |                                       |    |    |    |    |
| Codul disciplinei  | ECTS 212  | Semestrul                             | I | Numărul de credite                    | 4  |    |    |    |
| Facultatea   | de Științe Economice  |                                       |   | Numărul orelor pe semestru/activități |    |    |    |    |
| Domeniul de licență  | Administrarea Afacerilor  |                                       |   | Total                                 | SI | TC | AT | AA |
| Programul de studii de licență   | ECTS  |                                       |   | 56                                    | 28 | 20 | 8  | -  |
| Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate) | <b>DS</b>   |                                       |   |                                       |    |    |    |    |
| Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)                                     | <b>DI</b>   |                                       |   |                                       |    |    |    |    |
| Discipline anterioare  | Condiționate  | -                                     |   |                                       |    |    |    |    |
|  | Recomandate   | Macroeconomie<br>Economia serviciilor |   |                                       |    |    |    |    |
| Obiectivele disciplinei  | <p>Dezvoltarea capacității studentului de a construi și utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la principalele aspecte macroeconomice specifice activității turistice.</p> <p><i>Obiective specifice:</i></p> <p>Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la piața turistică și serviciile turistice;</p> <p>Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor potențialului turistic al României;</p> <p>Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale produselor turistice interne și internaționale.</p> |                                       |   |                                       |    |    |    |    |
| Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)  | <p>1. Studiul individual prin materiale specifice ID</p> <p><b>Turismul – activitate economico-socială;</b></p> <p><b>Circulația turistică;</b></p> <p><b>Organizarea activității turistice;</b></p> <p><b>Piața turistică;</b></p> <p><b>Serviciile turistice.</b></p> <p>2. Activități tutoriale și lucrări de verificare</p> <p><i>Rezolvarea temelor de control și a testelor de la finalul fiecărui modul al disciplinei.</i></p> <p>3. Activități asistate -</p>  |                                       |   |                                       |    |    |    |    |
| Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)  |   |                                       |   | E                                     |    |    |    |    |
| Stabilirea notei finale (procente)   | - evaluare finală   |                                       |   | 70%                                   |    |    |    |    |
|  | - activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.  |                                       |   | 15%                                   |    |    |    |    |
|  | - teste pe parcursul semestrului  |                                       |   | 15%                                   |    |    |    |    |
|  | - lucrări de verificare   |                                       |   | -                                     |    |    |    |    |
| Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)            | <p>- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative</p> <p>- pentru studenți: suport de curs în format editat</p> <p>- echipamente tehnice: laptop, videoproiector</p>  |                                       |   |                                       |    |    |    |    |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Bibliografia recomandată | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrei, R., Copețchi, M, Dragnea, I., <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i>, Ed. Irecson, București, 2006.</li> <li>2. Bădulescu, A., <i>Economia turismului</i>, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004.</li> <li>3. Cristureanu., C., <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i>, ed. ChBeck, București, 2006.</li> <li>4. Draica, C., <i>Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic</i>, Ed.All Beck, București, 2003;</li> <li>5. Lupu, N., <i>Hotelul - Economie și Management</i>, Ed.All Beck, București, 2003;</li> <li>6. Minciu, R., <i>Economia turismului</i>, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004;</li> <li>7. Minciu, R. (coord.), <i>Economia turismului – Aplicații</i>, Editura Uranus, București, 2007.</li> <li>8. Moisă C., <i>Turismul de tineret – realități și perspective</i>, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015.</li> <li>9. Moisă C., <i>Economia turismului</i> , Seria Didactica, Universitatea “1 Decembrie 1918 ” din Alba Iulia, 2015.</li> <li>10.Neacșu, N., Băltărețu, A., <i>Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări</i>, Ed.Uranus, București, 2005;</li> <li>11.Pantelescu-Marin Andreea, <i>Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării</i>, Editura ASE, București, 2010.</li> <li>12.Patriche, D., Stremțan, F., Ispas, A., Patriche, I., <i>Elemente de marketing turistic</i>, Ed. Global Media Image, Deva, 2000;</li> <li>13.Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., <i>Economia turismului</i>, Ed.Expert, București, 2001;</li> <li>14.Stănciulescu, G., <i>Managementul operațiunilor de turism</i>, , ediția a II-a, Ed. All Beck, București, 2003;</li> <li>15.Stănciulescu, G., <i>Animația și animatorul în turism</i>, Editura Uranus, București, 2006;</li> </ol> |
|--------------------------|---|

|                           |                                       |           |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------|
| Coordonator de disciplină | Grad didactic, titlu, nume și prenume | Semnătura |
|                           | Conf. Univ. Dr. Claudia MOISĂ         |           |

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate