

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Economia serviciilor			
-----------------------	-----------------------------	--	--	--

Codul disciplinei	ECTS 211	Semestrul	I	Numărul de credite	4
-------------------	----------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Facultatea de Științe Economice	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	42	28	10	4	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, domeniu, specialitate)	Specialitate
Tipul disciplinei (impusă, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	Economia turismului
	Recomandate	Cercetari de marketing

Obiectivele disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea și discutarea noilor abordări și soluții teoretice și practice cu care se confruntă economia contemporană. - Realizarea contribuției la pregătirea profesională a specialiștilor în producția și comercializarea produselor pe piața internă și internațională, deoarece sectorul serviciilor apare ca fiind 2 în curs de dezvoltare”nu numai în comparație cu țările dezvoltate, cu economile de piață stabile ci și față de țări vecine, impunându-se reconsiderarea. - Cunoașterea rolului sectorului serviciilor în strategia dezvoltării economice.
Conținutul activităților (SI, AT, TC, AA)	<p>1. <u>STUDIUL INDIVIDUAL PRIN MATERIALE SPECIFICE ID</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conținutul serviciilor, evoluția gândirii economice despre servicii; 2. Conceptul de servicii; caracteristicile serviciilor 3. Locul și rolul serviciilor în economie: serviciile și sectorul terțiar; sectorul 4. serviciilor, dimensiune și interdependențe; rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială 5. Tipologia serviciilor în economie: clasificări statistice ale serviciilor 6. raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor 7. Piața serviciilor: caracteristicile pieței serviciilor; 8. Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor 9. intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor : intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor: 10. Forme de intervenție; tendințe de liberalizare 11. Oferta de servicii: oferta de servicii; 12. Valoarea adăugată în servicii 13. Cererea de servicii: rolul cererii în economia serviciilor; caracteristicii ale cererii de servicii; 14. Factori care influențează cererea de servicii; metode de studiere a cererii de servicii 15. Tarifele pentru servicii: criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței; 16. Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor; tarifarea ser viciilor publice 17. Servicii pentru întreprinderi: semnificații, rol, evoluții; externalizare-internalizare; modalități de organizare; 18. Argumente pentru trecerea la societatea informațională; tipologia serviciilor

	<p>pentru întreprinderi</p> <ol style="list-style-type: none"> 19. Servicii pentru populație: conținut, rol, tendințe, structură; servicii de piață prestate populației; 20. Servicii publice finanțate de la buget 21. Servicii internaționale: conceptul de comerț internațional de servicii; avantajul comparativ și comerțul internațional de servicii; 22. Dinamica și locul comerțului cu servicii în schimburile internaționale; perspective de liberalizare a schimburilor internaționale de servicii 23. Tendințe în schimburile internaționale de servicii: turism internațional; transferul internațional de cunoștințe științifice și tehnice, opere literare și artistice; s 24. Serviciile bancare și de asigurări internaționale; fluxurile financiare investiționale 25. Resursele umane și materiale în sectorul serviciilor: resursele umane; 26. Particularități, evoluție; resursele materiale 27. Eficiența economică și socială a serviciilor: conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor; 28. Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței; relații între calitate și eficiență în activitățile de servicii <p>2. <u>ACTIVITĂȚI TUTORIALE ȘI LUCRĂRI DE VERIFICARE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul de servicii; Caracteristicile serviciilor Serviciile și sectorul terțiar; Sectorul serviciilor, dimensiuni și interdependențe; Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială. Clasificări statistice ale serviciilor; Categoriile de servicii Caracteristicile pieței serviciilor; Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor 2. Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor; Forme de intervenție; Justificarea economică a intervenției; Tendințe de liberalizare Oferta de servicii; Tarifele pentru servicii Rolul cererii în economia serviciilor; Caracteristici ale cererii de servicii; Factorii care influențează cererea de servicii; Metode de studiere a cererii de servicii 3. Criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței; Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor; Tarifarea serviciilor publice Semnificații, rol, evoluții; Externalizare – internalizare; Modalități de organizare; Argumente pentru trecerea la societatea informațională; Tipologia serviciilor pentru întreprinderi. Conținut, rol, structură, tendințe; Servicii de piață prestate populației, Servicii publice finanțate de la buget. Concept de comerț internațional cu servicii; Avantajul comparativ și comerțul internațional cu servicii; Dinamica și locul comerțului cu servicii în schimburile internaționale; Perspective de liberalizare a schimburilor internaționale de servicii 4. Turismul internațional; Transferul internațional de cunoștințe științifice și tehnice, opere literare și artistice; Serviciile bancare și de asigurări internaționale; Fluxurile financiare investiționale Resursele umane;
--	--

	<p>Productivitatea muncii în servicii; Particularități, evoluție; Resursele materiale Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor; Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței; Relațiile între calitate și eficiență în activitățile de servicii</p> <p>3. Activități asistate nu sunt prevazute in planul de invatamant</p>
--	---

Forma de evaluare finală (E – examen, C – colocviu/test final, LP – lucrări practice)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- evaluare finală	50%
	- activități asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- lucrări de verificare	
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Videoproiector, Laptop, Copiator, Formulare teste și chestionare	
Bibliografia recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bodescu, D. Economia serviciilor. Sinteze si aplicatii, Editura Ion Ionescu de la Brad, 2012 Bran, F., Manea, G., Ioan, I., Radulescu, C., Economia in clepsidra entropica, Editura Economica, 2015 2. Crecana, C.D, Rentabilitatea entitatilor economice, Editura Economica, 2012 3. Heyne, P., Boettke, P., Prychito, D., Modul de gandire economic, Editura Bizzkit, 2011 4. Smith, A. Avutia natiunilor, Editura Publica, 2014 5. Tanasescu, D., A., Marketingul serviciilor , Editura Biblioteca, 2015 	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Lect. univ. dr. Todoran Radu	

Legenda: SI – studiu individual, TC – teme de control, AT – activități tutoriale, AA – activități asistate