

**FIȘA DISCIPLINEI
2016-2017**

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Burse de mărfuri și valori</i>	2.2. Cod disciplină	ECTS 312
2.3. Titularul activității de curs	Dănuțiu Adina		
2.4. Titularul activității de seminar	Dănuțiu Adina		
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	I
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	VP
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	58
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotata cu videoproiector și tablă</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotata cu videoproiector și tablă/flipchart</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	50% din credite pentru C1 C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a
-------------------------	--

	<p>celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p>C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor</p> <p>C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor</p> <p>C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor</p> <p>50% din credite pentru C2</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</p> <p>C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</p> <p>C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza corect și</i>
---------------------------------------	---

	<i>eficient instrumentele legate de bursele de mărfuri și de valori</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - facilitarea cunoașterii, înțelegerii conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului burselor de mărfuri și valori, utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională; - facilitarea utilizării de către studenți a cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea evoluțiilor bursiere, a avantajelor și dezavantajelor listării companiilor la bursă, a importanței utilizării burselor de mărfuri pentru comercializarea produselor sau pentru aprovizionare; - impunerea respectului pentru aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul activității profesionale a celor care vor desfășura activități în domeniul firmelor care tranzacționează sau tranzacționate în cadrul burselor de mărfuri și/sau valori.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Instituția bursieră – definiție, scurt istoric, categorii. Natura specifică a bursei. Clasificarea burselor	Prelegere, discuții	
2. Conceptul de bursă de mărfuri. Bursa de valori – componentă a pieței de capital. Rolul și funcțiile burselor în economia contemporană	Prelegere, discuții	
3. Conținutul economic al instrumentelor financiare. Acțiunile	Prelegere, discuții	
4. Obligațiunile. Titlurile de stat	Prelegere, discuții	
5. Instrumente financiare derivate și sintetice	Prelegere, discuții	
6. Titlurile reprezentative de mărfuri	Prelegere, discuții	
7. Organizarea și funcționarea burselor de mărfuri	Prelegere, discuții	
8. Organizarea și funcționarea burselor de valori	Prelegere, discuții	
9. Mecanisme de tranzacționare și cotare	Prelegere, discuții	
10. Conținutul economic și clasificarea tranzacțiilor bursiere. Tranzacții cu instrumente financiare primare	Prelegere, discuții	
11. Tranzacții cu instrumente financiare derivate. Plasamente bursiere	Prelegere, discuții	
12. Indicii bursieri	Prelegere, discuții	
13. Elemente de analiză bursieră	Prelegere, discuții	
14. Introducere în gestiunea portofoliului	Prelegere, discuții	
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Anghelache Gabriela, <i>Piața de capital</i>, Editura Economică, București, 2004 2. Anghelache Gabriela (coord.), <i>Piețe de capital și burse de valori: Teste grilă și aplicații</i>, Editura Economică, București, 2003 3. Dănuțiu Adina, <i>Piețe de capital și operațiuni bursiere</i>, seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2007 4. Dănuțiu Dan, Dănuțiu Adina, <i>Burse de mărfuri și valori. Fundamente teoretice și aplicații</i>, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2008 5. Dănuțiu Dan, Dănuțiu Adina, <i>Burse de mărfuri și valori, seria Didactica</i>, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2010 6. Drăgoescu, Elena, <i>Organizarea și funcționarea burselor de mărfuri</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2003 7. Hada, Teodor, <i>Plasamente bursiere în România</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006 8. Miclăuș, Paul-Gabriel, <i>Bursele de comerț</i>, Ed. Economică, București, 2003 9. Popa Ioan, <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Economică, București, 2002 10. Radu Sorin Claudiu, Boajă Dan Marin, <i>Piețe de capital. Instituții și instrumente financiare tranzacționate</i>, Editura Universitară, București, 2012 11. Stoica Victor, Gruia Adriana Irina, <i>Piețe de capital și produse bursiere</i>, Editura Universitară, București, 2006 12. ***, <i>Legea nr. 297/2004 privind piața de capital</i>, publicată în Monitorul Oficial nr. 571/29.06.2004 		
Seminar-laborator		ore

1. Conceptul de bursă de mărfuri. Bursa de valori – componentă a pieței de capital. Rolul și funcțiile bursei în economia contemporană	Discutii, conversație, exemplificare	2
2. Acțiunile. Dezbateri, aplicații	Dezbateri, aplicații	4
3. Obligațiunile.	Dezbateri, aplicații	4
4. Titluri de stat. Titluri reprezentative de mărfuri.	Dezbateri, aplicații	4
5. Organizarea și funcționarea bursei de mărfuri și a bursei de valori	Dezbateri, aplicații, aplicații	4
6. Tranzacții la vedere și la termen ferm. Tranzacții la termen condiționale.	Referate, dezbateri, aplicații	4
7. Tranzacții cu instrumente financiare derivate. Plasamente bursiere	Referate, dezbateri, aplicații	4
8. Evaluarea cunoștințelor de specialitate	Test de evaluare	2

Bibliografie

- Anghelache Gabriela, *Piața de capital*, Editura Economică, București, 2004
- Anghelache Gabriela (coord.), *Piețe de capital și burse de valori: Teste grilă și aplicații*, Editura Economică, București, 2003
- Dănuțiu Adina, *Piețe de capital și operațiuni bursiere*, seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2007
- Dănuțiu Dan, Dănuțiu Adina, *Burse de mărfuri și valori. Fundamente teoretice și aplicații*, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2008
- Dănuțiu Dan, Dănuțiu Adina, *Burse de mărfuri și valori*, seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2010
- Drăgoescu, Elena, *Organizarea și funcționarea bursei de mărfuri*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2003
- Hada, Teodor, *Plasamente bursiere în România*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006
- Miclăuș, Paul-Gabriel, *Bursele de comerț*, Ed. Economică, București, 2003
- Popa Ioan, *Tranzacții comerciale internaționale*, Editura Economică, București, 2002
- Radu Sorin Claudiu, Boajă Dan Marin, *Piețe de capital. Instituții și instrumente financiare tranzacționate*, Editura Universitară, București, 2012
- Stoica Victor, Gruia Adriana Irina, *Piețe de capital și produse bursiere*, Editura Universitară, București, 2006
- ***, *Legea nr. 297/2004 privind piața de capital*, publicată în Monitorul Oficial nr. 571/29.06.2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu necesitățile agenților economici listați la bursa de valori sau a celor care utilizează bursele de mărfuri, precum și a societăților din domeniul valorilor mobiliare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finala</i>	<i>Verificare scrisă</i>	80%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>Verificare pe parcurs</i>	<i>Examinare de parcurs</i>	20%
		-	-
10.6 Standard minim de performanță:			

Data completării
29.09.2016

Semnătura titularului de curs
lect. univ. dr. Dănuțiu Adina Elena

Semnătura titularului de seminar
lect. univ. dr. Dănuțiu Adina Elena

Data avizării în departament
3.10.2016

Semnătura director de departament
Conf univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela