

FIȘA DISCIPLINEI
Microeconomie 2016-2017

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Economia Comerțului, Turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Microeconomie		2.2. Cod disciplină	ECTS 111			
2.3. Titularul activității de curs	Burja Vasile						
2.4. Titularul activității de seminar	Dobra Iulian						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	112
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	156
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative

- echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C2 Comercializarea produselor/serviciilor C3 gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii C6 Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul economiei politice; a mecanismelor și metodelor după care se formează și repartizează resursele – circuitul economic al resurselor – la nivelul microeconomic.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea generală a fenomenelor și proceselor economice, Formarea și dezvoltarea unui limbaj economic adecvat, Utilizarea în cunoștință a categoriilor economice Dezvoltarea modului de gândire economic Înțelegerea modului de funcționare a economiei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.1 Curs	Metode de predare	
C1. INTRODUCERE ÎN ECONOMIA POLITICĂ 1.1. Apariția economiei politice ca știință. 1.2. Obiectul economiei politice. 1.3. Metoda economiei politice. 1.4. Formarea și dezvoltarea sistemului științelor economice. 1.5. Apariția și dezvoltarea gândirii economice românești.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2
C2. ACTIVITATEA ECONOMICĂ - FORMĂ PRINCIPALĂ A ACȚIUNII SOCIALE 2.1. Nevoi, interese, resurse și rezultate economice. 2.2. Activitatea economică și componentele ei. 2.3. Economia națională și structurile ei. 2.4. Fenomene și procese economice, legile economice.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2
C3. TRĂSĂTURILE GENERALE ALE ECONOMIEI DE	<i>Prelegere, expunere,</i>	6

SCHIMB 3.1. Geneza economiei de schimb. 3.2. Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 3.3. Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață. 3.4. Marfa, utilitatea și valoarea.	<i>discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	
C4. BANII 4.1. Geneza și evoluția banilor 4.2. Funcțiile banilor	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2
C5. SISTEMUL MODERN AL ECONOMIEI DE PIAȚĂ 5.1. Caracteristicile sistemului modern al economiei de piață. 5.2. Întreprinderea și rolul ei în economia contemporană. 5.3. Rezultatele activității economice - indicatorii economici.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2
C6. FACTORII DE PRODUCȚIE ȘI UTILIZAREA LOR 6.1. Conceptul de factori de producție. 6.2. Munca factor determinant al producției. 6.3. Natura - factor de producție. 6.4. Capitalul - factor de producție derivat. 6.5. Combinarea factorilor de producție și utilizarea lor.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2
C7. COSTUL DE PRODUCȚIE 7.1. Conținutul și tipologia costurilor de producție. 7.2. Evoluția costului 7.3. Structura costurilor de producție în economia românească. 7.4. Căi de reducere a costului.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2
C8. PIAȚA, CONCURENȚA, PREȚUL 8.1. Piața - conținut, rol și forme de piață. 8.2. Cererea și oferta. 8.3. Concurența - concept, instrumente, tipuri. 8.4. Prețul. Conceptul și funcțiile prețului. Formarea prețului în condițiile diferitelor tipuri de concurență.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	6
C9 REPARTIZAREA VENITULUI NET 9.1. Profitul 9.2. Renta 9.3. Dobânda	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	4
		28
8.2 Bibliografie		
1. Angelescu C. Stănescu I. - <i>Economie Politică</i> , Editura Oscar Print, București, 2000;		

2. Burja Vasile – *Economie Politică, structuri fundamentale*, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
3. Dinu Marin – *Economia de Dicționar*, Editura Economică, București, 2010
4. Friedman Lee S – *The microeconomics of public policy analysis* Princeton University Press, 2003;
5. Gillespie Andrew - *Foundations of economics*, Oxford University Press, 2007;
6. Gilbert Abraham Frois- *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994;
7. Hardwich Philip, Langmead J, Bahadur Khan,- *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași, 2002;
8. Lipsey Richard G. - *Economics*, Oxford University Press, 2007;
9. Lipsey, R.G. Chrystal, K.A. – *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1999;
10. Marinescu Daniela Elena, Marin D., Manafi Ioana- *Microeconomie avansata. Aspecte teoretice si aplicatii*, Editura ASE, 2013.
11. Popescu Gh. ș.a.- *Microeconomie*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008;
12. Samuelson P.A. , Nordhaus W.D. - *Economie Politică*, Ed.Teora, București, 2000;
13. Stelian Stancu - *Microeconomie: comportamentul agenților economici: teorie și aplicații* Editura economică, București, 2006.
14. Suci Martha Cristina- *Economics, vol. I, Microeconomics*, Editia a II-a, Editura ASE, 2010.

Seminar-laborator		
S1. INTRODUCERE ÎN ECONOMIE. ACTIVITATEA ECONOMICĂ - FORMĂ PRINCIPALĂ A ACȚIUNII SOCIALE. 1.1. Apariția economiei politice ca știință. 1.2. Nevoi, interese, resurse și rezultate economice 1.3. Fenomene și procese economice, legile economice.	Conversație Exemplificări	2
S2. . TRĂSĂTURILE GENERALE ALE ECONOMIEI DE SCHIMB 2.1. Geneza economiei de schimb. 2.2.Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 2.3.Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață.	Conversație Exemplificări Aplicații practice Test grilă	2
S.3. BANII 3.1. Marfa, utilitatea si valoarea 3.3. Geneza si functiile banilor	Conversație Exemplificări Aplicații practice: completarea documentelor	2
S.4. SISTEMUL MODERN AL ECONOMIEI DE PIAȚĂ. FACTORII DE PRODUCȚIE ȘI UTILIZAREA LOR 4.1. Întreprinderea și rolul ei în economia contemporană. 4.2. Rezultatele activității economice - indicatorii economici . 4.3. Munca factor determinant al producției. Natura - factor de producție. Capitalul - factor de producție derivat	Conversație Exemplificări Aplicații practice Test grilă	2
S.5. COSTUL DE PRODUCȚIE 5.1. Conținutul și tipologia costurilor de producție. 5.2. Evoluția costului 5.3. Structura costurilor de producție în economia românească. 5.4. Căi de reducere a costului.	Conversație Exemplificări Aplicații practice Test grilă	2
S.6. PIAȚA, CONCURENȚA, PREȚUL 8.1. Piața - conținut, rol și forme de piață. 8.2. Cererea și oferta. 8.3. Concurența - concept, instrumente, tipuri. 8.4. Prețul. Conceptul și funcțiile prețului. Formarea prețului	Conversație Exemplificări Aplicații practice Test grilă	2

în condițiile diferitelor tipuri de concurență.		
S.7. REPARTIZAREA VENITULUI NET 7.1.Profitul 7.2.Renta 7.3.Dobânda	Conversație Exemplificări Aplicații practice Test grilă	2
Bibliografie - identică cu cea menționată pentru orele de curs - orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul contabilității. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul contabilității, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	Proba scrisă în cadrul examenului.	80%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	- <i>Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice</i>	<i>Verificare pe parcurs</i> <i>Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate</i>	20%
	- <i>Conținutul științific al referatelor</i>	<i>Elaborarea de lucrări științifice</i>	-
	- <i>Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>		
10.6 Standard minim de performanță:			
Demonstrarea competențelor în: - <i>operaționalizarea cu noțiuni economice generale</i> - <i>abordarea fenomenelor economico-financiare prin prisma specificității a rezultatelor și a riscurilor asociate</i> - <i>determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar</i>			

Data completării
19.09.2016

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Burja Vasile

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Dobra Iulian

Data avizării în departament
3.10.2016

Semnătura director de departament
Conf. univ. dr. Ionela Gavrilă-Paven

Notă: recuperarea seminarelor se va face astfel:

Întocmirea unor referate pe tematica seminarelor

Rezolvarea testelor grilă

Completarea documentelor justificative

Rezolvarea unor aplicații practice privind: elementele generatoare ale poziției și performanței financiare, tipuri de modificări bilanțiere, regulile de funcționare a conturilor