

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2016-2017

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Ecoturism și turism rural			2.2. Cod disciplină	ECTS 325		
2.3. Titularul activității de curs	Moisă Claudia Olimpia						
2.4. Titularul activității de seminar	Moisă Claudia Olimpia						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (S – specialitate, D- domeniu, O – opțională)	S

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	33
3.8 Total ore din planul de învățământ	75
3.9 Total ore pe semestru	42
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	1. Economia turismului
4.2. de competențe	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului C5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format electronic
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative, fișe de lucru.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor C5.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a construi și utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la cele două forme principale ale turismului studiate în cadrul cursului și anume ecoturismul, respectiv turismul rural și agroturismul</i>
7.2 Obiectivele specifice	- Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la piața ecoturistică și de turism rural; - Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor potențialului ecoturistic și al turismului rural la nivelul României; - Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale produselor ecoturistice și cele de turism rural..

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. GENERALITĂȚI PRIVIND ECOTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL 1.1. Turismul în contextul dezvoltării durabile 1.2. Conceptele de ecoturism și turism rural	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C2. GENERALITĂȚI PRIVIND ECOTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL 2.1. Principiile ecoturismului și ariile naturale protejate; 2.2. Caracteristicile și formele ecoturismului, turismului rural și agroturismului	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C3. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL 3.1. Organizarea turismului rural în România; 3.2. Organisme internaționale de turism rural;	Prelegere, Conversație Studii de caz	
C4. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL 1.1. Cadrul legal al dezvoltării ecoturismului și turismului rural în România;	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C5. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL 5.1. Modele de organizare a turismului rural	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C6. OFERTA ECOTURISTICĂ ȘI RURALĂ A ROMÂNIEI 6.1. Conținutul și particularitățile patrimoniului ecoturistic al României; 6.2. Resurse și destinații în turismul rural românesc	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C7 OFERTA ECOTURISTICĂ ȘI RURALĂ A ROMÂNIEI 7.1. Resursele umane în turismul rural;	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C8. CEREREA ECOTURISTICĂ ȘI CEREREA PENTRU TURISM RURAL ȘI AGROTURISM 8.1. Profilul ecoturistului	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C9. CEREREA ECOTURISTICĂ ȘI CEREREA PENTRU TURISM RURAL ȘI AGROTURISM 9.1. Cererea pentru turismul rural românesc	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C10. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL 10.1. Pensiunea turistică și pensiunea agroturistică;	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C11. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL 11.1. Structura, dinamica și distribuția teritorială a infrastructurii turistice rurale	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C12. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL 12.1. Serviciile turistice specifice	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C13. FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR SPECIFICE ECOTURISMULUI ȘI TURISMULUI RURAL 13.1. Fonduri UE destinate dezvoltării ecoturismului și turismului rural	Prelegere, Conversație Exemplificări	
C14. FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR SPECIFICE ECOTURISMULUI ȘI TURISMULUI RURAL 14.1. Finanțarea unei pensiuni turistice	Prelegere, Conversație Exemplificări	
8.2 Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bădulescu, A., <i>Economia turismului</i>, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004. 2. Băltărețu A.M., <i>Ecoturism și dezvoltare durabilă</i>, Ed. Pro Universitaria, București, 2007. 3. Bran, F., Marin, D., Șimon, T., <i>Turismul rural – Modelul european</i>, Ed. Economică, București, 1997. 4. Buciuman, E., <i>Economia turismului rural și a agroturismului</i>, Școala Superioară de Afaceri, Alba Iulia, 1999; 5. Bugnar, N., <i>Agroturismul în context global</i>, Ed. Dacia, Cluj Napoca, 2004. 6. Căndeș, M., Bran, F., <i>Spațiul geografic românesc-organizare, amenajare, dezvoltare durabilă</i>, Ed. Economică, București, 2001 7. Cristureanu., C., <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i>, ed. CH Beck, București, 2006. 8. Glăvan, V., <i>Turismul rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism</i>, ed. Economică, București, 2003. 9. John Samad, S., <i>Managementul turismului în ariile naturale protejate</i>, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2008. 10. Lupu, N., <i>Hotelul - Economie și Management</i>, Ed.All Beck, București, 2003; 11. Minciu, R., <i>Economia turismului</i>, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004; 12. Neacșu, N., <i>Turismul și dezvoltarea durabilă</i>, ed. Expert, București, 1999. 13. Nistoreanu, P.(coord.), <i>Ecoturism și turism rural</i>, Ed. ASE, București, 2003. 		

<p>14. Nistoreanu, P., Gheres, M.(coord.), <i>Turism rural. Tratat</i>, Ed. CH Beck, București, 2010.</p> <p>15. Pantelescu-Marin Andreea, <i>Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării</i>, Editura ASE, București, 2010.</p> <p>16. Sava, C., <i>Turismul în contextul dezvoltării regionale durabile</i>, ed. Eurostampa, Timișoara, 2010.</p> <p>17. Sgander, Ș, Brumar, C., <i>ABC-ul tehnologiei hoteliere și al agroturismului</i>, Ed. Diasfera, București, 2005.</p> <p>18. Stănciulescu, G., <i>Animația și animatorul în turism</i>, Editura Uranus, București, 2006;</p> <p>19. Trufaș C.,Bran, F., Martinescu D.M., <i>Ecoturism și turism rural</i>, București, 2013.</p> <p>13. Țigu, G., <i>Turism montan</i>, Ed. Uranus, București, 2001.</p>		
Seminar-laborator		
<p>1. Seminar introductiv: structura proiectului care va fi elaborat de către fiecare student în parte Elaborarea unui proiect privind înființarea unei pensiuni turistice rurale în România</p>	<p>Conversație Exemplificări</p>	
<p>2. GENERALITĂȚI PRIVIND ECOTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL. Dezvoltarea durabilă, ecoturismul și turismul rural. Turismul în ariile protejate</p>	<p>Conversație, Exemplificări</p>	
<p>3. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL. Organisme interne și internaționale de turism rural și ecoturism. Modele de organizare a turismului rural pe exemplul țărilor europene cu tradiție turistică</p>	<p>Conversație, Exemplificări Aplicații practice</p>	
<p>4. PIAȚA ECOTURISTICĂ ȘI A TURISMULUI RURAL. Patrimoniului ecoturistic al României. Resurse și destinații în turismul rural românesc</p>	<p>Conversație, Exemplificări Studii de caz</p>	
<p>5. PIAȚA ECOTURISTICĂ ȘI A TURISMULUI RURAL. Realizarea profilului ecoturistului dintr-o regiune a României. Realizarea profilului turistului din mediul rural românesc și internațional</p>	<p>Conversație Exemplificări</p>	
<p>6. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL. Rețeaua pensiunilor turistice și agroturistice din România. Infrastructura specifică unor țări cu tradiție în domeniul turismului rural 6.3 Criterii minime pentru clasificarea pensiunilor turistice</p>	<p>Conversație, Exemplificări, Analize comparative</p>	
<p>7. FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR SPECIFICE ECOTURISMULUI ȘI TURISMULUI RURAL. Investițiile în pensiuni turistice și agroturistice</p>	<p>Conversație, Exemplificări Elaborarea și susținerea unui referat pe tema cursului.</p>	
<p>Bibliografie</p> <p>1. Bădulescu, A., <i>Economia turismului</i>, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004.</p> <p>2. Băltărețu A.M., <i>Ecoturism și dezvoltare durabilă</i>, Ed. Pro Universitaria, București, 2007.</p> <p>3. Bran, F., Marin, D., Șimon, T., <i>Turismul rural – Modelul european</i>, Ed. Economică, București, 1997.</p> <p>4. Buciuman, E., <i>Economia turismului rural și a agroturismului</i>, Școala Superioară de Afaceri, Alba Iulia, 1999;</p> <p>5. Bugnar, N., <i>Agroturismul în context global</i>, Ed. Dacia, Cluj Napoca, 2004.</p> <p>6. Căndea, M., Bran, F., <i>Spațiul geografic românesc-organizare, amenajare, dezvoltare durabilă</i>, Ed. Economică, București, 2001</p> <p>7. Cristureanu., C., <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i>, ed. CH Beck, București, 2006.</p> <p>8. Glăvan, V., <i>Turismul rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism</i>, ed. Economică, București, 2003.</p> <p>9. John Samad, S., <i>Managementul turismului în ariile naturale protejate</i>, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2008.</p> <p>10. Lupu, N., <i>Hotelul - Economie și Management</i>, Ed.All Beck, București, 2003;</p> <p>11. Minciu, R., <i>Economia turismului</i>, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004;</p> <p>12. Neacșu, N., <i>Turismul și dezvoltarea durabilă</i>, ed. Expert, București, 1999.</p> <p>13. Nistoreanu, P.(coord.), <i>Ecoturism și turism rural</i>, Ed. ASE, București, 2003.</p> <p>14. Nistoreanu, P., Gheres, M.(coord.), <i>Turism rural. Tratat</i>, Ed. CH Beck, București, 2010.</p> <p>15. Pantelescu-Marin Andreea, <i>Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării</i>, Editura ASE, București, 2010.</p> <p>16. Sava, C., <i>Turismul în contextul dezvoltării regionale durabile</i>, ed. Eurostampa, Timișoara, 2010.</p> <p>17. Sgander, Ș, Brumar, C., <i>ABC-ul tehnologiei hoteliere și al agroturismului</i>, Ed. Diasfera, București, 2005.</p> <p>18. Stănciulescu, G., <i>Animația și animatorul în turism</i>, Editura Uranus, București, 2006;</p> <p>19. Trufaș C.,Bran, F., Martinescu D.M., <i>Ecoturism și turism rural</i>, București, 2013.</p> <p>13. Țigu, G., <i>Turism montan</i>, Ed. Uranus, București, 2001.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului rural și al ecoturismului. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul administrării afacerilor în turism sau dezvoltării durabile disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	Proba scrisă în cadrul examenului.	70%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice (proiectului)</i>	<i>Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate</i>	30%
	<i>- Conținutul științific al referatelor</i>		-
	<i>- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>		-
10.6 Standard minim de performanță:			
Demonstrarea competențelor în: <i>- identificarea specificului pieței ecoturistice și celei specifice turismului rural</i> <i>- prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de produse turistice</i> <i>- dobândirea de cunoștințe în vederea finanțării investițiilor în pensiuni turistice ori agroturistice</i>			

Data completării
27.02.2017

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

01.03.2017

Semnătura director de departament

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela