

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	AA, ECTS

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Tranzacții de comerț exterior</i>		2.2. Cod disciplină				
2.3. Titularul activității de curs	Maican Silvia Ștefania						
2.4. Titularul activității de seminar	Maican Silvia Ștefania						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					37
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	106
3.8 Total ore din planul de învățământ	36
3.9 Total ore pe semestru	154
3.10 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare, ex:</i>
4.2. de competențe	<i>Competentele oferite de disciplinele enumerate mai sus, ex.:</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotata cu videoproiector/tabla ...</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotata cu videoproiector/tabla ...</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației</p> <p>C2.1. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației</p> <p>C3.1. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.1. Identificarea și descrierea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activității resurselor umane</p> <p>C5.1. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</p> <p>C1.2. Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației</p> <p>C2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/ organizației</p> <p>C3.2. Explicarea și interpretarea implicațiilor economice și sociale asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.2. Explicarea și interpretarea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activității resurselor umane din domeniul administrării afacerilor</p> <p>C5.2. Explicarea și interpretarea cantitativă și calitativă a informațiilor extrase din baze de date</p>
Competențe transversale	<p>CT 1</p> <p>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza corect și eficient instrumentele contabile la nivelul instituțiilor publice</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și metodologice ale gestiunii grevate de patrimoniul public;</i> - <i>Prezentarea noțiunilor, relațiilor, tehnicilor și procedeelelor specifice contabilității pentru reflectarea, modelarea, calculul, analiza și controlul valorilor economice prin dublă reprezentare și dublă înregistrare;</i> - <i>Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice utilizării adecvate, sistematice a instrumentelor contabile la nivelul instituțiilor publice.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Aspecte privind comerțul internațional contemporan	<i>Prelegere, discuții</i>	
2. Specificul tranzacțiilor de comerț exterior	<i>Prelegere, discuții</i>	
3. Pătrunderea pe piețele externe	<i>Prelegere, discuții</i>	
4. Contractarea comercială internațională	<i>Prelegere, discuții</i>	
5. Negocierea contractului de vânzare internațională	<i>Prelegere, discuții</i>	
6. Derularea operațiunilor de export – import	<i>Prelegere, discuții</i>	
7. Politici comerciale externe	<i>Prelegere, discuții</i>	

8.2 Bibliografie

1. Bradley F., Marketing internațional, Editura Teora, București 2001
2. Ciobanu Gheorghe., coord., s.a., Tranzacții economice internaționale, Editura Risoprint, Cluj- Napoca, 2009
3. Danciu V., Marketing internațional Editura Economică, București. 2005
4. Ioan, P., Tranzacții de comerț exterior, Editura Economică, București, 2002
5. Jean Francois Durfour., Pierre Barret., s.a., Marketing international - Etudes et vieille commerciales Vendre et negocier a l'export.
6. Kotler Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2005
7. Mihaela Gabriela Belu., Operațiuni de comerț exterior, Editura ASE, București, 2008
8. Pop Al. N., Dumitru I., Marketing internațional, Editura Uranus, București, 2001.
9. Stremțan F., Tranzacții de comerț exterior, Note de curs, Seria Didactica, Alba- Iulia, 2010

Seminar-laborator

1. Aspecte privind comerțul internațional contemporan		
2. Specificul tranzacțiilor de comerț exterior		
3. Pătrunderea pe piețele externe		
4. Contractarea comercială internațională		
5. Negocierea contractului de vânzare internațională		
6. Derularea operațiunilor de export – import		
7. Politici comerciale externe		

Bibliografie

1. Bradley F., Marketing internațional, Editura Teora, București 2001
2. Ciobanu Gheorghe., coord., s.a., Tranzacții economice internaționale, Editura Risoprint, Cluj- Napoca, 2009
3. Danciu V., Marketing internațional Editura Economică, București. 2005
4. Ioan, P., Tranzacții de comerț exterior, Editura Economică, București, 2002
5. Jean Francois Durfour., Pierre Barret., s.a., Marketing international - Etudes et vieille commerciales Vendre et negocier a l'export.
6. Kotler Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2005
7. Mihaela Gabriela Belu., Operațiuni de comerț exterior, Editura ASE, București, 2008
8. Pop Al. N., Dumitru I., Marketing internațional, Editura Uranus, București, 2001.
9. Stremțan F., Tranzacții de comerț exterior, Note de curs, Seria Didactica, Alba- Iulia, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finala</i>	<i>Examen scris</i>	60%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>Verificare pe parcurs</i>	<i>- teste, studii de caz și referate</i>	40%
	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță:			
C1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

26.02.2017

Lect.univ.dr. Maican Silvia

Lect.univ.dr. Maican Silvia

Data avizării în departament

Semnătura director de departament

01.03.2017

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela