

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”
1.2. Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ADMINISTRAREA FACERILOR SI MARKETING
1.4. Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LOGISTICA MARFURILOR		2.2. Cod disciplină	ECTS 225			
2.3. Titularul activității de curs	Prof.univ.dr. POPA MARIA						
2.4. Titularul activității de seminar	Asist.univ.dr. LAZEA RUXANDRA						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4 (2 ore de curs +2 ore de seminar) din planul de inv.	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56 (14*4) Numarul de spatamani x nr de ore de la 3.1.	din care: 3.5. curs	28 14x2 Nr.sapt. x nr.de.ore de la 3.3	3.6. seminar/laborator	28 14x2 Nr.sapt. x nr.de.ore de la 3.3.
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					90
Tutoriat					-
Examinări					28
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore din planul de învățământ	56				
3.9 Total ore pe semestru	164				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare, ex:</i> 1. Marketing
4.2. de competențe	<i>Competențele oferite de disciplinele enumerate mai sus, ex.:</i> C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor specifice Marketingului;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotata cu videoproiector/tabla.</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotata cu videoproiector/tabla.</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 6.2. Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul logisticii mărfurilor C 2.3. Aplicarea unor modele și instrumente de organizare logistica a spațiilor de vânzare și depozitare
Competențe transversale	CT 1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de logistica marfurilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a instrumentele necesare dezvoltării competențelor specifice înțelegerii și aplicării mecanismelor care compun logistica- înțelegerea și însușirea principalelor noțiuni privind planificarea, implementarea și controlul fluxurilor fizice de materiale și de produse finite, de la punctele de proveniență ale acestora la punctele de utilizare, astfel încât să se satisfacă cerințele clienților în condiții de eficiență și eficacitate- capacitatea de înțelegere și cunoaștere a sistemului logistic integrat- dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a domeniilor funcționale ale logisticii- capacitatea de înțelegere și cunoaștere a locului și rolului logisticii în cadrul firmei

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CONȚINUTUL SI COMPONENTELE LOGISTICII	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	-

Conceptul de logistica; Evoluția logisticii; Factorii de influență ai evoluției logistice; Sistemul logistic integrat; Logistica integrată și lanțul de aprovizionare-livrare		
LOCUL ȘI ROLUL LOGISTICII ÎN CADRUL FIRMEI Domeniile functionale ale logisticii; Planificarea activității logistice; Interfața dintre logistica și marketing; Relațiile dintre logistica și produs; Relațiile dintre logistica și preț; Relațiile dintre logistica și promovare; Relațiile dintre logistica și distribuție	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	-
SISTEMUL INFORMACIONAL LOGISTIC Sisteme informaționale; Sistemul informațional logistic; Principiile Sistemului Informațional Logistic; Componentele sistemului informațional logistic; Aplicații ale noilor tehnologii informaționale	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	-
STOCURILE ÎN SISTEMUL LOGISTIC Funcțiile stocurilor; Tipuri de stocuri; Costurile generate de stocuri; Planificarea stocurilor; Controlul stocurilor	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	-
LOCUL ȘI ROLUL TRANSPORTURILOR ÎN ACTIVITATEA FIRMEI Importanța economică a transporturilor; Funcțiile transportului; Principiile transportului; Măsurarea costurilor și performanțelor; Decizii strategice și operaționale	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	-
DEPOZITAREA MARFURILOR Evoluția conceptului de depozitare; Rolul și locul depozitării în activitatea firmei; Funcțiile depozitării; Alternative în depozitarea marfurilor; Alternative logistice în proiectarea necesarului de spații de depozitare	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	-
8.2 Bibliografie		
1. Popa, M., Logistica marfurilor, - Note de curs, Seria ID, Alba Iulia, 2007		

2. Constangioara, Alexandru, *Management Logistic*, Editura Universitatii din Oradea, Oradea, 2005;
3. Bălan, Carmen, *Logistică*, Editura Uranus, București, 2006
4. Pricop, Mihai, *Sisteme moderne in managementul aprovizionarii*, *Tribuna economica*, Bucuresti, 1999;
5. Băcanu, B., *Management Strategic*, Ed. Teora București, 1999;
6. Porter, M. *Strategii concurențiale*, Ed. Teora, București, 2001;
7. Javel, G., *L'organisation et la gestion de production*, Masson, Paris, 2001;
8. Dima, Ioan, *Sistemul logisticii firmei*, Editura Tehnică, București, 1997
9. Popa, M., *Merceologia mărfurilor alimentare*, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005
10. Popa M., *Calitate si siguranța alimentara*, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca , 2005
11. Popa, M., *Bazele Tehnologiei, Aplicații și studii de caz*, Editura Risoprint, Cluj –Napoca, 2006.

Seminar	Metode de predare	
1. Conceptul de logistica; Evoluția logisticii; Factorii de influența ai evoluției logistice; Sistemul logistic integrat; Logistica integrata si lanțul de aprovizionare-livrare	<i>Prelegere, discutii</i>	
2. Domeniile functionale ale logisticii; Planificarea activitati logistice; Interfata dintre logistica si marketing;Relatiile dintre logistica si produs;Relatiile dintre logistica si pret;Relatiile dintre logistica si promovare; Relatiile dintre logistica si distributie – aplicații	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	
3. Sistemul informational logistic	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	
4. Stocurile in sistemul logistic - aplicații	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	
5. Locul si rolul transporturilor in activitatea firmei - aplicații	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	
6. Depozitarea marfurilor - aplicații	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	

Bibliografie

12. Popa, M., *Logistica marfurilor*, - Note de curs, Seria ID, Alba Iulia, 2007
13. Constangioara, Alexandru, *Management Logistic*, Editura Universitatii din Oradea, Oradea, 2005;
14. Bălan, Carmen, *Logistică*, Editura Uranus, București, 2006
15. Pricop, Mihai, *Sisteme moderne in managementul aprovizionarii*, *Tribuna economica*, Bucuresti, 1999;
16. Băcanu, B., *Management Strategic*, Ed. Teora București, 1999;
17. Porter, M. *Strategii concurențiale*, Ed. Teora, București, 2001;
18. Javel, G., *L'organisation et la gestion de production*, Masson, Paris, 2001;
19. Dima, Ioan, *Sistemul logisticii firmei*, Editura Tehnică, București, 1997
20. Popa, M., *Merceologia mărfurilor alimentare*, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005
21. Popa M., *Calitate si siguranța alimentara*, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca , 2005
22. Popa, M., *Bazele Tehnologiei, Aplicații și studii de caz*, Editura Risoprint, Cluj –Napoca, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

Notă: Recuperarea seminarilor se va realiza în timpul orelor de consultații și prin elaborarea unor referate suplimentare de către studenții care nu îndeplinesc minimul de ore.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Test pe parcurs</i>	<i>Examen scris</i>	70%
	<i>Evaluare finala</i>		
	-	-	-
10.5 Seminar	<i>Verificare pe parcurs/evaluare finala</i>	<i>Elaborare/Prezentare proiect</i>	30%
	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță:			
Elaborarea unui plan de analiză funcțional/interpretarea datelor			

Data completării:

24.02.2017

Semnătura titularului de curs,

Prof. dr. POPA MARIA

Semnătura titularului de seminar,

Asist. univ.dr. LAZEA RUXANDRA

Data avizării în departament:

01.03.2017

Semnătura director de departament,

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela