

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Bazele Merceologiei</i>		2.2. Cod disciplină	AA 217			
2.3. Titularul activității de curs	Prof. Univ.dr. POPA MARIA						
2.4. Titularul activității de seminar	Asist.univ. dr. BOSTAN ROXANA						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	VP	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3 (2 ore de curs + 1 ore de seminar) din planul de inv.	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42 Numarul de spatamani x nr de ore de la 3.1.	din care: 3.5. curs	28 Nr.sapt. x nr.de.ore de la 3.3	3.6. seminar/laborator	14 Nr.sapt. x nr.de.ore de la 3.3.

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	27
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
Tutoriat	-
Examinări	2
Alte activități	-

3.7 Total ore studiu individual	57 (– se distribuie cum considerati la Distributia fondului de timp)
3.8 Total ore din planul de învățământ	42 (de la 3.4.)
3.9 Total ore pe semestru	85 (3.7 + 3.8) Nr.credite x

	27+)
3.10 Numărul de credite	4 (din planul de inv.)

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- nu este cazul
4.2. de competențe	- nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu videoproiector/tabla ...
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Laborator dotat cu echipamente specifice efectuării analizelor de laborator, aparatura, reactivi, alimente pentru analiza

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională; 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului; 3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată; 4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii; 5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	- Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Dezvoltarea capacității studentului de a de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de mărfuri și condițiile stabilirii unor relații între producător, comerciant și consumator
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de mărfuri și condițiile stabilirii unor relații între producător, comerciant și consumator - studiul principalelor noțiuni privind mărfurile pe întreaga lor traiectorie, de la proiectare, producere, circulație, consum și post-consum, luând în considerare chiar și fazele pre- și postexistențiale ale acestora. - dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a valorii de utilizare, a sistematicii, calității și garanției calității, toate acestea în strânsă legătură cu ambalarea, păstrarea, transportul, manipularea și comercializarea mărfurilor

	<ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de înțelegere și cunoaștere a proprietăților psihosenzoriale, fizico-chimice și microbiologice a mărfurilor - Dezvoltarea abilității de a efectua examene psihosenzoriale în vederea stabilirii caracteristicilor senzoriale de calitate ale mărfurilor - Înțelegerea și dezvoltarea abilităților de aplicare a metodelor de control și verificare a calității produselor și serviciilor - Înțelegerea și cunoașterea principiilor de sistematizare și codificare a mărfurilor - Înțelegerea și cunoașterea obiectului, domeniilor și nivelurilor standardelor - Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de marcarea, etichetarea și ambalarea produselor - Înțelegerea și cunoașterea elementelor de baza privind expertiza merceologică - Cunoașterea și însușirea principiilor și cadrului legislativ privind protecția consumatorului
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. OBIECTUL ȘI IMPORTANȚA MERCEOLOGIEI Obiectul merceologiei; Importanța merceologiei; Metode și mijloace pentru studiul mărfurilor; Studiul mărfurilor din punct de vedere merceologic	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	
2. PROPRIETĂȚILE MĂRFURILOR Considerații generale asupra mărfurilor; Proprietățile fizice; Proprietăți chimice; Proprietăți psihosenzoriale; Proprietăți estetice; Metode chimice și fizico-chimice de control al calității mărfurilor; Controlul calității mărfurilor prin metode nedistructive	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	
3. CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR Conceptul de calitate; Factorii de influență ai calității; Funcțiile calității; Documente de prescriere a calității produselor; Documente de certificare a calității produselor;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	
4. METODE DE CONTROL ȘI VERIFICARE A CALITĂȚII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	

<p>Conceptul de produs; Metode de control a calității; Funcțiile controlului calității; Metode de control statistic prin măsurare; Metode de control statistic prin atribute și defecte; Recepția produselor</p>		
<p>5. NOȚIUNI DE CALIMETRIE</p> <p>Obiectul calimetriei; Metodele calimetriei; Indici utilizați în calimetrie; Metode de estimare a calității</p> <p>Indicatori de estimare a calității; Indicii ponderii produselor de calitate superioară; Indici ai noncalității</p> <p>Fiabilitatea. Indicatori ai fiabilității; Menținabilitate; Menținanță; Disponibilitate</p>	<p><i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i></p>	
<p>6. CLASIFICAREA ȘI CODIFICAREA MĂRFURILOR</p> <p>Principii generale de clasificare a mărfurilor; Sisteme de clasificări și codificări ale mărfurilor; Tipuri de coduri; Coduri cu bare; Rolul codificării în contextul actual</p>	<p><i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i></p>	
<p>7. STANDARDIZAREA ȘI ATESTAREA CALITĂȚII PRODUSELOR</p> <p>Considerații generale; Obiectul standardizării; Subiectul, conținutul, domeniile și nivelul standardelor</p> <p>Standardizarea națională; Standarde internaționale și regionale; Atestarea calității</p>	<p><i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i></p>	
<p>8. MARCAREA ȘI ETICHETAREA PRODUSELOR</p> <p>Considerații generale asupra mărcilor; Funcțiile mărcilor; Clasificarea mărcilor. Tipuri de mărci, Metode de marcarea mărfurilor; Protecția mărcilor; Etichetarea produselor; Etichetarea ecologică</p>	<p><i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i></p>	
<p>9. AMBALAREA MĂRFURILOR</p> <p>Considerații generale; Clasificarea ambalajelor; Particularitățile funcționale și eficiența ambalajelor</p> <p>Calitatea ambalajelor; Metode de ambalare; Indicatori pentru aprecierea economică a ambalajelor</p>	<p><i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i></p>	
<p>10. EXPERTIZA MERCEOLOGICĂ</p>	<p><i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i></p>	

Falsificarea; Contrafacerea; Folosirea de substanțe nealimentare, pentru produse alimentare; Folosirea de produse alimentare poluate de mediul înconjurător; Frauda sanitară		

8.2 Bibliografie

1. Popa, M., Glevitzky, M., *Bazele merceologiei- Teorie si aplicații*, Editura Casa Cartii de Stiinta,, Cluj - Napoca, 2012;
2. Popa, M., *Fundamentele stiintei marfurilor*, Editura Casa Cartii de Stiinta,, Cluj - Napoca, 2010;
3. Popa, M., *Bazele merceologiei- Îndrumător de laborator*, Seria Didactica, Univ. "1 Decembrie 1918." Alba Iulia 2002;
4. Popa, M., Glevitzky M., *Contaminarea marfurilor agroalimentare- Metode si tehnici de cercetare*, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca, 2009;
5. Popa, M., *Merceologia mărfurilor alimentare*, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005;
6. Popa M., *Calitate si siguranța alimentara*, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca , 2005;
7. Marieta, O., *Bazele merceologiei*, Editura Eficient, București 1999.
8. Mâlcome, O., *Merceologie*, Editura Fundației Academice "Gheorghe Zane" Iasi, 1995.
9. Giaccio, M., Morgante, A., Riganti, V., *Merceologia*, Monduzzi Editore, Bologna, 1993;
10. Olaru, M., Ș.A., *Bazele Merceologiei – Lucrări Practice și Studii De Caz*, Academia De Studii Economice, București, 1997;

Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1. REGULAMENTUL LABORATORULUI DE BAZELE MERCEOLOGIEI. NORME DE PROTECȚIA MUNCII.	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	
2. Operații si ustensile folosite in Laboratorul de Bazele merceologiei	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	
3. Prelevarea si pregătirea probelor in vederea determinării caracteristicilor de calitate. Conservarea si păstrarea probelor. Expertiza merceologică.	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	
4. Examenul psihosenzorial al mărfurilor	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	
5. Determinarea caracteristicilor de calitate a mărfurilor prin analize fizico-chimice	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	
6. Determinarea masei , volumului si porozitatii mărfurilor	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	
7. Determinarea umidității mărfurilor	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri</i>	

	<i>de lucru pentru tema de laborator</i>	
8. Determinarea conținutului de cenușă din mărfurile alimentare	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	
9. Determinarea vâscozității mărfurilor	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	
10. Determinarea unor caracteristici de calitate ale mărfurilor, prin metode volumetrice de analiza	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	
11. Prezentarea temei de semestru de către echipele de lucru: <i>Evaluarea caracteristicilor de calitate a produsului X prin metode specifice de analiza</i>	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	

Bibliografie

1. Popa, M., Glevitzky, M., *Bazele merceologiei- Teorie si aplicații*, Editura Casa Cartii de Stiinta,, Cluj - Napoca, 2012;
2. Popa, M., *Fundamentele stiintei marfurilor*, Editura Casa Cartii de Stiinta,, Cluj - Napoca, 2010;
3. Popa, M., *Bazele merceologiei- Îndrumător de laborator*, Seria Didactica, Univ. "1 Decembrie 1918." Alba Iulia 2002;
4. Popa, M., Glevitzky M., *Contaminarea marfurilor agroalimentare- Metode si tehnici de cercetare*, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca, 2009;
5. Popa, M., *Merceologia mărfurilor alimentare*, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005;
6. Popa M., *Calitate si siguranța alimentara*, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca , 2005;
7. Marieta, O., *Bazele merceologiei*, Editura Eficient, București 1999.
8. Mălcome, O., *Merceologie*, Editura Fundației Academice "Gheorghe Zane" Iasi, 1995.
9. Giaccio, M., Morgante, A., Riganti, V., *Merceologia*, Monduzzi Editore, Bologna, 1993;
10. Olaru, M., Ș.A., *Bazele Merceologiei – Lucrări Practice și Studii De Caz*, Academia De Studii Economice, București, 1997;

11. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

12. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finala</i>	<i>Verificare pe parcurs</i>	70%
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>Ex: Verificare pe parcurs/evaluare finala</i>	<i>Ex. Testare lucrări practice: principii, metodologie, aplicații Elaborare/Prezentare</i>	30%

		<i>proiect</i>	
	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță:			
<i>din Grila competentelor domeniului:</i>			
. Obiectul și importanța merceologiei, proprietățile mărfurilor, metode de control și verificare a calității produselor și serviciilor; C1, C2, C4,			

Data completării
29.09.2016

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. Dr. POPA MARIA

Semnătura titularului de seminar
Asist. univ. dr. BOSTAN ROXANA

Data avizării în departament

Semnătura director de departament

3.10.2016

Conf.univ.dr. Gavrilă paven Ionela.