

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe
1.3. Departamentul	Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenariat			2.2. Cod disciplină	AA224
2.3. Titularul activității de curs	Mălina Cordoș				
2.4. Titularul activității de seminar	Mălina Cordoș				
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E
				2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	33
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat Curs în format digital
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative Curs în format digital

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	
7.2 Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Întreprinzătorul-promotorul firmei comerciale <u>1. Definierea conceptului de întreprinzător</u> <u>2. Trăsăturile caracteristice ale întreprinzătorului</u> <u>3. Variabilele antreprenoriale</u> <u>4. Funcțiile întreprinzătorului</u> <u>5. Tipuri de întreprinzători</u>	Prelegere Conversație Exemplificări	
2. Activitățile întreprinzătorului și spiritul întreprinzătorului <u>1. Definierea și caracteristicile activității întreprinzătorului</u> <u>2. Spiritul întreprinzătorului</u> <u>3. Principali factorii care influențează activitatea antreprenorială</u> <u>4. Stabilirea obiectivelor antreprenoriale</u> <u>5. Principii esențiale ale activității antreprenoriale</u> <u>6. Satisfacțiile și insatisfacțiile activității antreprenoriale</u> <u>7. Cauzele eșecurilor antreprenoriale</u>	Prelegere Conversație Exemplificări	
3. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților <u>1. Conceptul de oportunitate de afaceri</u> <u>2. Identificarea oportunităților de afaceri</u> 2.1. Studiul conjuncturii macroeconomice 2.2. Prospectarea tendințelor de evoluție macroeconomică <u>3. Evaluarea oportunităților de afaceri</u> 3.1. Necesitatea evaluării oportunităților 3.2. Criterii de evaluare a oportunităților 3.3. Erori frecvente în evaluarea oportunităților 3.4. Procesul de evaluare a oportunităților de afaceri	Prelegere Conversație Exemplificări	
4. Intrarea în afaceri <u>1. Motivația intrării în afaceri</u> <u>2. Elementele de bază ale înființării unei afaceri</u> <u>3. Metode de intrare în afaceri</u> 3.1. Înființarea unei afaceri proprii 3.2. Cumpărarea unei afaceri existente 3.3. Franchisingul	Prelegere Conversație Exemplificări	
5. Gestiunea creșterii afacerii <u>1. Abordări ale procesului de creștere a noilor afaceri</u> <u>2. Modelul de creștere al afacerilor</u> <u>3. Factorii care influențează creșterea afacerilor</u> <u>4. Strategii de creștere a afacerilor</u> 4.1. Strategii de creștere intensivă 4.2. Strategii de creștere extensivă 4.3. Strategii de diversificare	Prelegere Conversație Exemplificări	
6. Planul de afaceri	Prelegere Conversație Exemplificări	
8.2 Bibliografie Corodeanu, D., <i>Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român</i> , Editura Tehnopress, București, 2008 Militaru, Ghe., <i>Managementul producției și a operațiunilor</i> , Editura All, București, 2008 Nicolescu, O., Nicolescu, C., <i>Intreprinderile mici și mijlocii și managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Editura Economică, București, 2008 Nicolescu, O., Verboncu, I., <i>Managementul organizației</i> , Editura Economică, București, 2007		

Nicolescu, O., Verboncu, I., *Metodologii manageriale*, Editura Tribuna Economică, București, 2001
 Nicolescu, O., Nicolescu, L., *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Editura Economică, București, 2005
 Marius Ghenea, *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități*, Colecția Business, 2011
 Steve Mariotti, Caroline Glackin, *Antreprenoriat. Înființarea și administrarea unei întreprinderi mici*, Editura Bizkit, București, 2012
 Ewing Marion Kauffman - *Fasttrac - Planning the Entrepreneurial Venture*, Ewing Marion Kauffman Foundation, Third Edition, 2012

Seminar-laborator		
1. Recunoașterea oportunităților de afaceri		Dezbateri.
2. Transformarea oportunității în afacere		Dezbateri.
3. Cine sunt clienții ?		Dezbateri.
4. Găsirea, obținerea și administrarea banilor		Dezbateri. Aplicații practice.
5. Administrarea eficientă a unei întreprinderi mici		Dezbateri.
6. Planul de afaceri – drumul spre succes		Dezbateri.
7. Intocmirea planului de afaceri		Discuții. Aplicații.
8. Intocmirea planului de afaceri		Aplicații.
9. Intocmirea planului de afaceri		Aplicație.
10. Intocmirea planului de afaceri		Aplicație.
11. Analiza planului de afaceri		Dezbateri.
12. Evaluarea planului de afaceri		Aplicații.
13. Prezentarea planului de afaceri		Dezbateri.
14. Prezentarea planului de afaceri		Dezbateri.

Bibliografie

- Marius Ghenea, *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități*, Colecția Business, 2011
- Corodeanu, D., *Management. Comportamentul și performanța întreprinzătorului român*, Editura Tehnopress, București, 2008
- Militaru, Ghe., *Managementul producției și a operațiunilor*, Editura All, București, 2008
- Nicolescu, O., Nicolescu, C., *Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2008
- Nicolescu, O., Verboncu, I., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007
- Nicolescu, O., Verboncu, I., *Metodologii manageriale*, Editura Tribuna Economică, București, 2001
- Nicolescu, O., Nicolescu, L., *Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe*, Editura Economică, București, 2005
- Ewing Marion Kauffman - *Fasttrac - Planning the Entrepreneurial Venture*, Ewing Marion Kauffman Foundation, Third Edition, 2012

1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul economic în general, aplicabil în managementul organizației în particular. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

2. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	Proba scrisă în cadrul examenului.	70%
10.5 Seminar/laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice	Efectuarea unui proiect – Plan de afaceri	20%
	- Conținutul științific al referatelor		-
	- Implicarea în abordarea		10%

	<i>tematicii seminarilor</i>		
10.6 Standard minim de performanță:			
Demonstrarea competențelor în:			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura director de departament

01.03.2017

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela